
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史













0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 23:49:22

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

文|文娱价值官，作者|陈桐，编辑|美圻2026年文娱春节档延续了近期行业态势，长剧、电影表现波澜不惊，短剧则依旧锋芒毕露。红果平台诞生了四部观看量破10亿、站内热度值破亿的“双破亿”作品，稳稳握牢了流量密码。这样的成绩，并非偶然，而是过去一年短剧快速进化、全面爆发，实现市场规模突破千亿大关后的必然结果。与此同时，短剧演员也集体在内娱“上桌”，接连获得主流电影节、网络盛典的认可与品牌代言的青睐，迎来了人气与事业的双重高峰。春节期间，短剧演员的影响力持续释放，红果平台的春节档片单更是集齐了观众耳熟能详的短剧顶流。不少作品尚未开播，便已在社交平台提前造势，与长剧、电影演员同台争夺热搜。而在十几场春晚舞台上，短剧顶流们的存在感更是拉满，实现了作品霸屏与跨界破圈的双重爆发。另一边，今年春节档AI漫剧，尤其是AI仿真人漫剧飞速进化。业内人士预测，2026年将是AI仿真人剧大爆发的一年，大量演员可能面临无戏可拍的处境。刚刚升咖坐上内娱桌的短剧顶流们，该何去何从？这个春节，短剧顶流刷足存在感今年多部短剧在春节档集中出圈，无论是热度爆表的经典续作，还是反套路喜剧、都市情感、法治与非遗类的垂直精品，都让人眼前一亮。这些作品之所以能脱颖而出，除了内容过硬，更因几乎集齐了短剧赛道的头部演员。不少作品还采用“短剧顶流团战”的模式拉高热度，在春节档的激烈竞争中，演员的人气与流量成为了突围的关键。春节档表现最为抢眼的，当属《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀4》。该剧大年初二上线后迅速霸榜，首日热度破亿、拿下三榜第一，次日热度值攀升至1.7亿，上线三天播放量便突破10亿。这部续作集结了李柯以、陈添祥、张翊、王道铁、吴添豪、王培延、蔡欣洋、曾辉、赵廷义的豪华阵容，剧中的男演员天团还被网友戏称为“集齐七个男妲己”的颜狗盛宴。与以往头部短剧靠两位主演扛鼎不同，《太奶4》选择以多位顶流为支撑，精彩的群像戏不仅提升了作品质感，更自带话题度，热度自然水涨船高。陈添祥成为此次春节档的“劳模”演员，除了《太奶4》，他还主演了《枕边刃》《攻略苗疆少主》《糟糕，和闺蜜一起穿书后把反派玩儿坏了》等多部新作。在《攻略苗疆少主》中，他一人分饰两角，将疯批蛊主蚩衍与纯情分身阿九的反差魅力演绎得淋漓尽致，成为全剧最大亮点。王凯沐与王格格三搭的《知京冬风雪》也收获了超高热度，两人将成年人之间克制又浓烈的心动演绎得入木三分，作品后劲十足。此外，潘子剑、王小亿、李嘉豪、张楚萱、刘萧旭、刘念等演员，也在春节期间有新作上线，他们凭借自身的影响力持续制造热点、吸引用户追更，成功带动作品出圈。作品霸屏的同时，短剧顶流们的影响力也不再局限于短剧平台或直播间，而是走向了更广阔的舞台。马年央视春晚首次引入“喜剧短剧”形式，张小婉、周铁男、常诚等短剧演员出演的小品《你准喜欢》，凭借贴近生活的笑点收获观众喜爱，还被网友调侃“编剧怕是刷了不少短视频才写出这剧本”。陈添祥、赵柯淳、姚冠宇、张翊则登上央视网络春晚的舞台，联袂献唱《最爱看的一集》，集体秀出唱跳实力。地方春晚的舞台上，短剧演员更是密集亮相。姚冠宇接连登上央视网络春晚、山西卫视黄河民歌春晚和浙江卫视春晚，被称为“三台连轴转”的春节档黑马。安徽卫视让《盛夏芬德拉》男主刘萧旭献出了春晚首秀。浙江卫视春晚则集结了大批短剧CP组合，姚冠宇与锦子、吴添豪与王格格、杨鹏丞与王小亿等同台表演，俨然成了一场短剧顶流的线下团建。短剧螳螂捕蝉，AI黄雀在后影视行业的迭代升级，从来都是一场后浪推前浪的生存博弈。就在

短剧演员迎来主流化的高光时刻，AI

技术的颠覆性突破，却为行业发展蒙上了一层不确定性的阴影。作为短剧赛道的细分品类，AI漫剧在今年春节档成为了各方角逐的兵家必争之地。据 DataEye 研究院统计，2026 年春节档（正月初一至初七）短剧大盘播放量达 86.7 亿次，其中 AI 漫剧播放量突破 25.48 亿次，占比 29.4%。而 AI 仿真人漫剧凭借优质的内容质感，贡献了其中 80% 以上的播放量，成为 AI 漫剧赛道的绝对核心。所谓 AI 仿真人漫剧，即依靠 AIGC 技术生成、由 AI 仿真人演绎的短剧。DataEye 短剧 & 漫剧日榜数据显示，春节期间 AI 仿真人漫剧已连续多日包揽榜单 TOP4，表现远超市场预期，催生出多部现象级作品，其中《斩仙台 AI 真人版》《武极天尊神界篇》成为最大赢家。由妙想制片厂联合可梦 AI 平台打造的《斩仙台 AI 真人版》，以 6 天破亿的播放量刷新行业纪录，长期占据红果漫剧榜榜首，口碑表现亮眼。网友的大量反馈显示，该剧的特效打斗场面炫酷丝滑，御剑飞行等场景的设计更是具备电影级质感，刷新了行业对 AI 技术应用潜力的认知。另一部春节档重点 AI 仿真人漫剧《武极天尊神界篇》，聚焦古风仙魔题材，凭借颠覆性的“凡躯弑神”剧情设定和高燃的打斗场面引爆全网，春节期间成功登顶 DataEye 动态漫榜。制作效率的大幅提升与视觉效果的惊艳呈现，让行业内外都倍感震撼。同时，Seedance 2.0、可灵 3.0 等 AI 视频生成技术的突破性进展，也在春节期间掀起了全民创作 AI 仿真人视频的热潮。技术瓶颈的突破，让 AI 仿真人漫剧凭借低廉的制作成本和惊人的生产效率，对真人短剧形成了近乎降维的打击。相较于真人短剧，AI 仿真人漫剧具备标准化、规模化、低风险等诸多优势：既无需顾虑演员档期、舆情风险与拍摄事故，又能快速响应市场热点需求。随着 AI 技术的加速迭代，业内人士预测，仿真人漫剧的制作门槛将大幅降低，制作成本有望从百万级降至十万级，一人单日完成一部作品的制作或将成为现实。2026 年，也将成为 AI 仿真人漫剧的爆发元年，行业产能迎来大幅提升。AI 仿真人漫剧的爆发，让刚刚在内娱站稳脚跟的短剧演员陷入了集体焦虑。成本、制作周期、生产效率等现实因素，会倒逼制作方更多地采用 AI 生成式角色，大量龙套演员与同质化的演员或将率先面临无戏可拍的困境。而这种趋势是否会传递到头部演员身上，业内多数人的答案都是肯定的。真人演员有何不可替代性？相较于高效又“听话”的 AI，如今的短剧顶流早已不复当初的“性价比优势”。头部演员在快速升咖的同时，身价也水涨船高。其号召力的背后，是粉丝效应的逐步形成——当年长剧演员经历的行业发展轨迹，如今正在“短国”完整上演。更严峻的是，AI 技术仍在以日为单位快速迭代。Seedance 的后续版本还将引入 3D 结构感知与数字人技术，可灵 AI 也在持续优化仿真人的表情细腻度。未来的 AI 仿真人，还将在外貌、动作乃至情感表达上无限贴近真人。这也让行业内关于“真人演员将被 AI 取代”的担忧持续升温，甚至出现了“短剧行业不再需要真人表演”的悲观论调。但从行业发展的本质逻辑来看，AI 技术的爆发并非短剧演员的发展终点，反而成为推动行业从野蛮生长走向成熟规范的重要契机。真人与 AI 的关系，恰如长剧与短剧一般，并不是非此即彼的零和博弈，而是长期共存、协同发展的共生关系。短剧的核心竞争力，始终在于能否建立起与观众的情感连接和内容共鸣，而这正是 AI 技术难以真正复刻的人类独有的情感特质。真人演员的核心价值，从来不止于镜头前的简单出境，而是能通过微表情、情绪张力、即兴表演与独特的人格魅力，赋予角色鲜活的生命力。《盛夏芬德拉》演员微表情这种直击人心的情感传递，是冰冷的算法与模型难以复刻的艺术表达。观众愿意为短剧付费的核心原因，不仅是剧情带来的爽感，更是对演员塑造的角色、传递的情绪的深度认同。这种建立在真人基础上的情感羁绊，或许是 AI 仿真人永远无法企及的。而真人演员所具备的 IP 价值与跨界商业价值，更是 AI 难以企及的核心竞争壁垒。短剧演员通过长期的内容输出与各类公众活动，能沉淀出专属的个人品牌与忠实粉丝群体，进而形成稳定的私域流量与商业号召力。这种基于个人魅力的吸引力，还能延伸至晚会、盛典、商务代言等多个领域，实现内容之外的多元商业价值变现。反观 AI 仿真人，既无独立的人格、真实的经历，也无鲜活的性格，只能作为内容载体短期吸引流量，难以形成长期的 IP 价值与粉丝粘性。这也决定了其始终无法替代真人演员在行业与市场中的核心地位。从长期的行业格局来看，短剧市场未来会逐步形成清晰的分层发展体系，真人创作与 AI 制作将各自找到适配的赛道，实现差异化发展。高端精品赛道仍将由真人演员主导，聚焦现实题材、深度叙事与精品 IP 改编，依托演员的专业表演与创作团队的精心打磨，追求口碑沉淀与长期价值，走精品化、职业化的发展路径。中低端量产赛道则会成为 AI 仿真人的主要阵地，批量打造标准化的轻量化内容，满足用户碎片化、快节奏的娱乐需求，充分发挥 AI 高效、低成本的优势。而更多的内容创作则会走向人技协同的发展模式——借助 AI 完成场景生成、

后期制作、特效渲染等重复性工作，解放创作资源与演员精力，让真人演员能够专注于表演本身，最终实现内容品质与制作效率的双重提升。这样的分层发展体系，不会淘汰优质的真人演员，而会倒逼行业淘汰同质化、低专业度的从业者，推动短剧演员群体向更专业、更精品的方向迭代升级。

WhatsApp网页版全新上线，快速扫码，畅享随时消息无障碍交流

随着互联网技术的飞速发展，手机应用已经成为了我们日常生活中不可或缺的一部分。而在众多手机应用中，WhatsApp作为一款全球知名的即时通讯工具，凭借其强大的功能和使用便捷性，受到了广大用户的喜爱。如今，WhatsApp网页版全新上线，用户只需快速扫码，即可随时随地畅享消息无障碍交流。WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的一款全新功能，旨在为用户提供更加便捷的通讯体验。用户无需再局限于手机端，只需打开电脑，登录WhatsApp网页版，即可实现与手机端无缝对接，随时随地接收和发送消息。

一、快速扫码，轻松登录

使用WhatsApp网页版，用户只需按照以下步骤操作：1. 在电脑浏览器中输入WhatsApp网页版的网址（<https://web.whatsapp.com/>）；2. 使用手机打开WhatsApp应用，点击右上角的三点菜单，选择“WhatsApp Web”；3. 使用手机摄像头扫描网页上出现的二维码；4. 扫描成功后，电脑端即可显示手机端的聊天界面。

二、功能丰富，畅享消息无障碍交流 WhatsApp网页版在保留了手机端原有功能的基础上，还新增了一些实用功能，让用户在使用过程中更加便捷：1. 多设备登录：用户可以在多个设备上登录WhatsApp网页版，实现消息同步，随时随地查看和回复消息；2. 文件传输：用户可以在网页版发送和接收图片、视频、音频等多种文件类型；3. 聊天记录备份：用户可以将手机端的聊天记录备份到电脑端，方便查阅；4. 视频通话：用户可以在网页版进行视频通话，与亲朋好友实时互动。

三、安全可靠，保障用户隐私

WhatsApp网页版在保障用户隐私方面也做了很多努力：1. 数据加密：WhatsApp网页版采用端到端加密技术，确保用户通讯数据的安全；2. 二维码验证：用户在登录网页版时，需通过手机端扫描二维码验证，防止他人恶意登录；3. 退出登录：用户在使用完WhatsApp网页版后，可随时在手机端点击“退出网页版”，确保账号安全。总

之，WhatsApp网页版的上线，为用户提供了更加便捷的通讯体验。只需快速扫码，即可随时随地畅享消息无障碍交流。让我们共同期待WhatsApp网页版在未来带来更多惊喜功能，让我们的生活更加美好。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《最新管家婆资料全网独家》](#) | [《网红开奖记录必中公式推荐》](#) | [《网红精准爆料免费资料结果》](#) | [《2026精准爆料公式》](#) | [《网红管家婆资料必中公式图解》](#) | [《2026生肖特码表图解》](#) | [《长期开奖记录高手专用内容》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057