
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史













0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 00:21:11

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

· 汽车十三行 ID : wzhauto2023 · 2026 年 2 月, 中国汽车工业协会月度数据中的一条关键备注迅速引发关注, "自 2026 年 1 月起, 一汽集团销量统计口径正式包含零跑汽车相关数据。" 在最新统计下, 一汽集团 1 月整体销量达 27.5 万辆, 新能源车型销量 5.1 万辆, 同比增长 9%, 而零跑汽车单月交付量便达到 3.2 万辆, 剔除这部分数据后, 一汽自主新能源实际销量仅为 1.9 万辆, 呈现同比下滑态势。一汽集团持股零跑仅 5% 却全额并表, 这一反常操作迅速引发一汽即将并购零跑的猜测。零跑汽车迅速回应, 并表示始终坚持独立运营, 拥有完整的数据管理体系和市场运营体系。相比外界的喧嚣, 汽车产业内部反应平淡。一汽持股零跑 5% 为何可以并表销量, 并表是否等同于并购? 零跑又为何在引入 Stellantis 之后, 再度选择与一汽深度绑定? 这一连串疑问的背后, 不仅是一场舆论对产业逻辑的误读, 更是传统央企与民营新势力在新能源时代, 探索开放协同、互利共赢的全新样本。销量并表绝非并购信号中汽协 1 月销量报告备注表明, 自 2026 年 1 月起, 一汽集团本期、同期数据均包含零跑汽车相关数据。如果剔除零跑汽车 3.2 万辆销量, 一汽自主新能源无疑是同步下滑态势。有人认为这是一汽集团做的 "数据美容", 更有甚者揣测, 未来一汽可能要并购零跑。针对这一统计口径变化, 零跑官方也迅速作出回应, 表示销量并表不会影响零跑自身独立法人地位、独立运营模式以及独立销量统计, 外界应始终以零跑官方发布的数据为准。其实一汽并表零跑销量并非临时调整, 而是有明确合作协议依据。去年 12 月, 一汽与零跑正式签署战略合作与战略投资协议, 一汽通过旗下子公司, 以 37.44 亿元认购零跑约 5% 的股份, 成为其战略股东。双方合作关系从技术协同全面升级至 "资本 + 技术 + 生产" 的深度融合。这一资本纽带是一汽方面实施销量并表的最直接依据。对于这件事, 车圈内部反应倒是平静, 因为业内人士都清楚, 销量统计口径可根据合同约定灵活调整, 此前东风集团纳入赛力斯数据, 均是基于战略合作达成的口径调整。相比之下, 车圈之外的资本舆论却表现得十分兴奋, 这类视角大多只聚焦股权变动与数据合并的表面信号, 将简单的统计调整解读为重大资本动作, 直接把销量并表与并购前兆划上等号, 完全脱离了汽车产业的实际运行逻辑。外界之所以误读, 其原因是混淆了销量统计并表、财务合并报表的概念。销量统计并表, 本质是行业合作层面的统计约定, 目的是呈现集团生态的整体规模, 既不改变企业法人所有权, 也不合并财务报表, 更不会转移经营控制权。而财务合并报表在会计层面有着严格要求, 通常需要持股比例超过 50%、拥有董事会多数席位, 且能够主导被投企业财务与经营决策才可实现, 一汽仅持股 5%, 既无董事会席位, 也不参与零跑日常管理, 完全不满足财务并表的条件。零跑团队不放弃控股权延续大华式独立发展路径零跑股权结构显示, Stellantis 集团以约 21.26% 的持股比例成为其单一最大股东, 零跑创始人、董事长兼 CEO 朱江明等创始人团队通过直接和间接持股合计控制约 25.8% 的股权, 仍掌握实际控制权。一汽仅作为财务与战略投资者持股 5%, 无任何收购动作与控制权安排。早在一汽入股零跑前夕, 朱江明就已公开表态, 着重强调零跑将始终保持创始团队的控制权, 一汽

仅作为战略财务投资者参与合作。其实像一汽入股零跑的合作形式，大华股份早已实践过。2023年3月，中国移动以51亿元持股大华

8.81%，成为其第二大股东。同年，大华股份控股子公司华睿科技引入8位投资方增资2.6亿元，但这不影响公司独立性。可以说，大华股份虽然引入外部股份资金，但至今为止控股权和经营权仍掌握在自己手中，这种开放融资不丢控制权已经成为一种发展理念，并且延续到零跑引入

Stellantis、一汽的开放合作模式上。在与Stellantis的合作中，零跑出让了约20%的股份，成功获得了15亿欧元的资金支持以及全球范围内的渠道资源，助力企业拓展海外市场，但即便如此，零跑依然牢牢保留了技术研发与经营管理的主导权，未被资本捆绑发展。而在与一汽的合作中，零跑仅出让5%的股份，换取了37.44亿元的资金以及供应链层面的全方位赋能，同时继续坚持主导权，确保企业发展战略不被干扰。如今，零跑已形成了稳定的股权结构，创始团队掌握企业核心控制权与经营权，Stellantis聚焦全球市场拓展与海外资源对接，一汽则侧重国内供应链优化、零部件采购协同与生产制造赋能，三方均以战略赋能为核心定位，互不干预核心运营，没有任何一方能够主导零跑的发展方向。朱江明将大华股份多年来“技术自立+开放合作”的成功经验，完整移植到了零跑的发展布局中，而大华模式的实践成果，也为零跑的独立发展路径提供了有力印证。零跑坚持电驱、电池、电子架构、智能驾驶全域自研，不依附任何外部企业的技术支持，构建了自身的核心技术壁垒，这既是企业独立发展的底线，也是其能够在激烈市场竞争中立足的核心底气。针对合作，零跑始终坚持合作不依附的原则，与大华股份保持合理的关联交易，但始终实现独立运营，不被关联企业左右。与Stellantis、一汽的合作，遵循技术换资源、资金换效率的核心逻辑，通过出让少量股权换取发展所需的资金、渠道与供应链资源，却始终保持自身的独立品牌定位，不做任何一方的子品牌，坚守自主发展的初心。在发展节奏上，零跑坚持小步快跑、自我迭代的策略，不盲目追求规模扩张，始终以盈利为核心前提，稳步推进企业发展。零跑2025年三季度报显示，其净利润持续为正，为1.5亿元，已连续实现季度盈利，成为新能源新势力中少数实现稳健盈利的企业，用实际行动证明了其发展路径的可行性。开放共生是零跑的长期主义与生存智慧在新能源汽车行业淘汰赛日趋激烈的当下，不同于诸多企业将规模排名第一、第二视为成功的唯一标准，零跑始终清醒认知自身体量，不盲目追求规模扩张，反而将小而强、小而快、小而灵活视为核心优势，在发展中坚守务实与理性。朱江明始终认为，企业发展不应追求全链条闭环，封闭发展只会陷入孤立无援的困境，开放才是零跑最坚实的护城河，因此零跑的全域自研只针对最核心的零部件系统。这种独特的生存哲学，决定了零跑既不会盲目拒绝有利于自身发展的战略投资，也不会被单一股东捆绑发展，而是始终以自身发展需求为核心，精准选择合作伙伴、把控合作尺度。在与Stellantis合作中，零跑借助其资金与渠道资源打开欧洲、拉美等海外市场，拓宽自身发展边界。与一汽合作中，零跑依托其产业积淀夯实国内供应链基础、降低运营成本、提升发展效率，在开放合作中保持自身的发展定力，实现借力成长而不依附他人。零跑出让5%

股份引入一汽作为战略股东，其核心诉求绝非外界猜测的“缺钱”，而是在行业竞争加剧的背景下，追求更高的发展效率、更优的成本控制以及更稳固的长期发展安全，这也是零跑与一汽合作的核心价值所在。双方合作确立后，零跑除了从一汽获得规模资金支持外，也将拥有一汽强大的制造与供应链体系。须知，一汽拥有六十余年积淀的成熟制造体系、高标准品控能力及全国性供应链网络，可帮助零跑提升产能弹性、降低零部件采购成本，保障大规模交付的稳定性。作为“共和国长子”，一汽的央企背景为零跑带来显著的品牌公信力提升，同时其遍布全国的经销商网络和红旗品牌的高端溢价能力，有助于零跑拓展高端市场与下沉市场。零跑始终坚信，开放合作是小企业成长为大企业的路径之一，封闭发展就意味着要独自承担技术研发、资金储备、供应链保障、政策合规等所有环节的风险，而在当前新能源汽车行业技术迭代加速、资金投入巨大、竞争异常激烈的环境下，任何一个环节出现断裂，都可能成为压垮企业的最后一根稻草。朱江明也明确表示，开放不是无底线的放弃，本质是“强内核+广合作”通过出让少量股权，换取多元化的资源赋能，让更多合作伙伴使用零跑的核心技术、共享零跑的发展成果，从而将自身的单点技术优势，转化为全生态的竞争优势，实现互利共赢、共同成长。此次一汽入股零跑并将其销量纳入统计口径，正是零跑这一战略逻辑的生动落地，站在行业角度来看，二者的销量并表打造了国企+民营的优势互补的典范，为行业协同发展提供了可借鉴的思路。在新能源汽车行业的淘汰赛阶段，如果固守封闭思维、抱着全链条资源不放，无异于慢性消亡。唯有坚持开放协同、借势成长，才能在激烈的竞争中活下去、走得远、做得大，这并非妥协，而是零跑在产业竞争中沉淀的生存大智慧。——END——目前已入驻平台今日头条 | 一点资讯 | 新浪微博

| 汽车之家新浪财经 | 富途牛牛 | 同花顺 | 东方财富 | 雪球凤凰 | 腾讯 | 搜狐 | 网易 | 易车 | 知乎 | 百家号商务合作 邮箱 | wzhauto2023@163.com 版权声明 文章版权归汽车十三行所有 转载请注明来源

WhatsApp网页版全新上线，一键扫码，随时在线沟通无障碍

随着互联网的飞速发展，人们对于即时通讯工具的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的通讯应用之一，其网页版功能的推出无疑为用户带来了极大的便利。今天，就让我们一起来了解一下这款全新的WhatsApp网页版，它如何实现一键扫码，让用户随时在线沟通无障碍。WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的一个全新功能，用户只需通过手机与电脑的同步，即可在电脑上实现与手机相同的通讯体验。这一功能的推出，让用户在电脑前也能轻松享受WhatsApp带来的便捷沟通。要使用WhatsApp网页版，首先需要在手机上安装WhatsApp应用。打开应用后，进入设置页面，找到“WhatsApp Web”选项，点击“扫描二维码”按钮。此时，电脑上的网页版页面会自动弹出，用户只需将手机屏幕上的二维码对准电脑屏幕上的扫描框，即可完成手机与电脑的同步。完成同步后，用户就可以在电脑上使用WhatsApp进行聊天、语音通话、视频通话等操作了。与手机版相比，WhatsApp网页版在界面和功能上基本保持一致，让用户在使用过程中能够迅速上手。以下是WhatsApp网页版的一些亮点：

1. 一键扫码：用户只需扫描二维码，即可在电脑上使用WhatsApp，无需复杂的设置过程。
2. 随时在线：无论用户身处何地，只要有电脑和网络，即可随时在线沟通，不受时间和地点的限制。
3. 便捷操作：电脑版WhatsApp支持多窗口操作，用户可以同时打开多个聊天窗口，方便管理多个联系人。
4. 高效沟通：电脑版WhatsApp支持发送图片、视频、语音等多种媒体文件，满足用户多样化的沟通需求。
5. 安全可靠：WhatsApp网页版采用端到端加密技术，确保用户通讯的安全性。当然，WhatsApp网页版也有一些局限性。例如，用户在使用电脑版WhatsApp时，需要保持手机与电脑的同步，否则电脑上的聊天记录将无法同步。此外，部分功能在电脑版上可能无法实现，如手机版特有的“状态”功能。总之，WhatsApp网页版的推出，为用户带来了更加便捷的沟通体验。一键扫码，随时在线沟通，让我们的生活更加紧密。相信在未来的发展中，WhatsApp网页版会不断完善，为用户带来更多惊喜。

TA的作品

[更多作品](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《新版必中三肖预测公开公式》](#) | [《内部生肖特码表精准推荐大全网》](#) | [《2026官方资料大全精准推荐内容》](#) | [《内部必中一肖公式规律公式》](#) | [《新版资料大全全网独家开奖》](#) | [《网红精准爆料精准推荐》](#) | [《网红一码必中结果》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057