

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

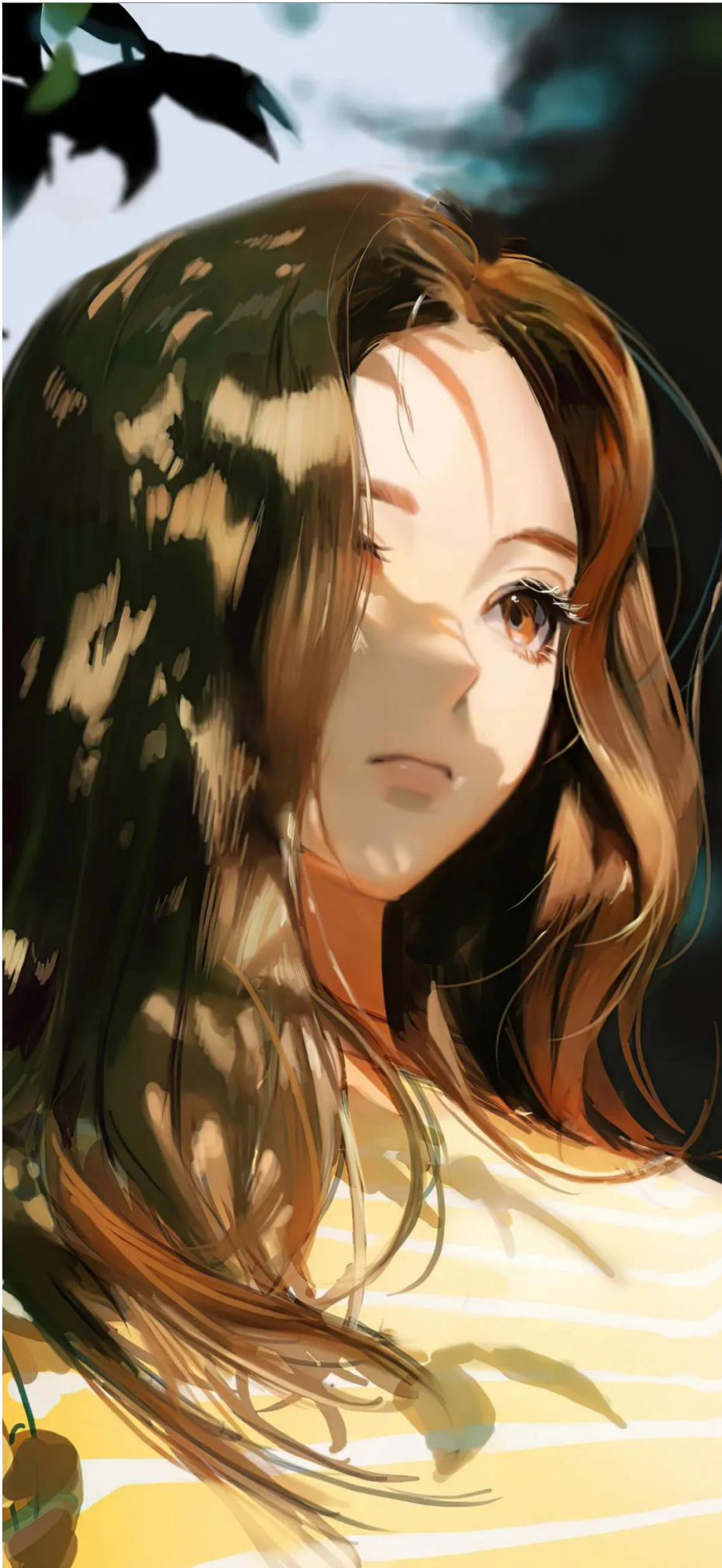
■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史





















---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260404 00:18:58

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 江瀚视野这些年，伴随着中国汽车产业的高速发展，各家车企可以说是快速崛起，以比亚迪、问界等为代表的中国汽车品牌已经逐渐在高中低各个档次的市场上大展拳脚，不过在最高端的超豪车市场上依然大部分是欧美车企的天下，但是最近长城汽车启动超豪华车项目招标的消息传来，让人不禁想问国产品牌做超豪车有机会吗？

一、长城汽车启动超豪华车项目招标？据界面新闻的报道，传闻已久的长城汽车超豪华车项目迎来新动作。近日，长城控股招标中心发布《长城汽车超豪车 BG 品牌用户活动项目》招标公告，面向全球公开招募具备超豪品牌服务经验与卓越社交媒体运营能力的的供应商，服务长城汽车超豪车 BG，协助用户活动的规划和执行。在投标主体报名要求上，需要有独立的设计团队，设计团队负责人需要有服务过 Apple，可口可乐，LVMH，保时捷，劳斯莱斯，阿斯顿马丁，奔驰或同等级别的品牌的经验。对到岗周期要求，需合同签订一周内到岗完毕。长城汽车还对投标主体的业绩提出要求，应标方在 2019-2024 年，期间有服务超高净值人群的、有可被核实的成功案例，例如奢侈品用户活动（LV，爱马仕、香奈儿、迪奥、古驰、芬迪等），超豪车用户活动（劳斯莱斯，阿斯顿马丁，保时捷、法拉利、迈巴赫、宾利、尊界等）。其中，尊界是华为和江淮汽车联合打造的百万级豪华新能源品牌，首款车型尊界 S800 官方售价 70.8 万 -101.8 万元，该车上市 67 天大定突破 10000 台。长城汽车打造超豪华车的消息由来已久。早在今年 1 月，据行业媒体《晚点 Auto》报道，长城汽车成立了“长城品牌超豪车事业群（BG）”，由公司董事长魏建军亲自挂帅，担任新品牌董事长。

二、国产车做超豪车有机会吗？近日，长城汽车启动超豪华车项目招标的消息引发了汽车行业及资本市场的广泛关注。这一动作看似突然，实则有迹可循，国产车在历经多年发展后，如今试图向超豪华车市场进军，长城汽车的这一举措无疑是一个重要信号，那么国产车做超豪车究竟有没有机会呢？首先，长城汽车启动超豪华车项目招标是顺势而为。长城汽车启动超豪华车项目的招标，从行业发展的逻辑来看，是一件再正常不过的战略举措。事实上，这一动向并非空穴来风，早在今年 1 月，便已有媒体曝出长城正在秘密筹备高端豪华品牌的消息，彼时外界虽多持观望态度，但如今正式启动项目招标，无疑为这一战略构想注入了实质性进展。招标流程是大型车企在项目立项、资源整合、供应链搭建等环节中的标准动作，标志着项目已从概念论证阶段步入实质推进阶段。对于长城汽车这样一家具备深厚制造底蕴和丰富产品线布局的自主品牌而言，启动超豪华车项目，既是顺应全球汽车产业高端化、电动化、智能化趋势的必然选择，也是其品牌向上突破、寻求新增长极的战略布局。其次，技术提升为国产车做超豪车奠定基础。国产汽车品牌向超豪华领域进军，其底气来源于近年来中国在汽车核心技术，尤其是新能源汽车赛道上的“弯道超车”式突破。回顾过去，由于发动机、变速箱、底盘等传统“三大件”长期被海外巨头垄断，国产车在技术上处于追赶地位，品牌力也多集中于性价比和实用属性，难以支撑起高端乃至超豪华的品牌溢价。然而，新能源革命的浪潮彻底重构了汽车产业的竞争格局。在电动化、智能化的新赛道上，中国品牌凭借在电池、电机、电控领域的先发优势和全产业链布局，迅速确立了全球领先地位。以宁德时代、比亚迪为代表的电池企业，不仅供应国内，更成为全球主流车企的核心供应商；在智能驾驶、智能座舱等前沿领域，中国车企的迭代速度和用户体验设计能力甚至超越了许多传统豪华品牌，在这一方面华为的问界系列已经得到了市场的认可。更重要的是，新能源汽车的体验核心从“机械性能”转向“智能交互”和“综合服务”，这恰恰是中国互联网生态和用户运营优势的体现。当技术壁垒被打破，品牌认知的惯性便成为可以挑战的对象。中国品牌不再需要“模仿”或“追赶”，而是有机会以“定义者”的姿态，重新诠释“豪华”的内涵——从传统的动力与奢华，转向智能、科技、可持续与个性化服务。这种技术层面的根本性变革，为国产车冲击超豪华市场扫清了最大的障碍，奠定了坚实的基础。第三

，同行的成功案例也给长城汽车看到了机会。近年来，已有多中国品牌在超豪华市场探索中取得了令人瞩目的成果，验证了这一路径的可行性。最具代表性的莫过于比亚迪推出的“仰望”系列，其首款车型仰望 U8 凭借易四方四电机技术、原地掉头、应急浮水等颠覆性功能，以及百万级的定价，成功打破了市场对中国品牌无法承载超豪华定位的刻板印象，迅速获得市场认可，订单火爆。同样，华为与江淮汽车合作打造的尊界系列，定位百万级豪华轿车，依托华为在智能驾驶、智能座舱领域的顶尖技术实力，引发了广泛关注与期待。这些成功案例表明，中国消费者对于“国货之光”攀登高端的认可度正在快速提升。他们不再单纯以品牌历史或产地来评判豪华，而是更看重产品力、技术创新和独特体验。这些先行者的成功，不仅为市场教育了消费者，也为中国品牌打造超豪华车型积累了宝贵的经验：即必须拥有真正硬核的、可感知的技术创新，必须具备极致的产品定义能力，必须讲好品牌故事并塑造独特的文化价值。长城汽车此时入局，正是看到了这片蓝海的潜力与希望。这种“站在巨人肩膀上”的策略，大大降低了探索的风险，提高了成功的概率。第四，无论如何迈出第一步才是最关键的。尽管前景可期，但长城汽车要真正打造出消费者广泛认可的超豪华车型，并成功突破原有的品牌心智，仍面临诸多严峻挑战。长期以来，长城汽车的品牌形象与“高性价比”、“实用耐用”、“国民 SUV”等标签紧密相连，如何让消费者接受其“百万级”甚至“超豪华”的定位，是一场深刻的品牌重塑工程。这不仅需要巨额的资金投入用于研发、营销和渠道建设，更需要在品牌文化、服务体验、用户社群等软实力层面进行系统性构建。超豪华品牌的核心竞争力，往往不在于单一技术指标，而在于整体的“尊贵感”、“稀缺性”和“情感连接”。长城需要思考：其超豪华品牌将代表何种价值观？是极致的越野性能？还是前沿的智能科技？或是可持续的豪华生活方式？同时，如何构建与之匹配的高端销售与服务体系，也是决定成败的关键。然而，尽管面临诸多挑战，但迈出第一步还是非常重要的。只有勇敢地迈出这一步，长城汽车才能在超豪华车市场中积累经验，虽然道阻且长，愿意去做还是很必要的，也是值得期待的。未来，我们期待有更多的中国国产汽车品牌能够在豪车市场上杀出属于自己的一片天地来。

## WhatsApp网页版助力高效聊天，扫码快速登录轻松实现便捷沟通

在信息爆炸的今天，高效沟通已成为人们生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯工具之一，其网页版的出现无疑为用户带来了极大的便利。通过WhatsApp网页版，我们可以轻松提高聊天效率，实现扫码快速登录，让沟通变得更加便捷。WhatsApp网页版是一款基于网页的通讯工具，用户只需在电脑上打开浏览器，输入网址即可登录使用。相较于手机版，WhatsApp网页版具有以下优势：1. 提高聊天效率：在电脑上使用WhatsApp网页版，可以充分利用电脑的屏幕和键盘优势，实现多窗口同时操作，提高聊天效率。无论是处理工作事务还是与朋友聊天，都可以更加专注，避免手机版分心的弊端。2. 方便分享文件：WhatsApp网页版支持直接从电脑上传文件，包括图片、视频、文档等。这使得在电脑上处理文件和资料变得更加便捷，无需在手机和电脑之间来回切换。3. 便于团队协作：WhatsApp网页版支持多人聊天，方便团队成员之间进行协作。在电脑上操作，可以更清晰地查看聊天记录，便于回顾

---

和整理信息。4. 保障隐私安全：使用WhatsApp网页版，用户可以设置电脑端登录密码，确保账号安全。此外，WhatsApp一直秉持着保护用户隐私的原则，网页版同样遵循这一理念。那么，如何使用WhatsApp网页版实现扫码快速登录呢？以下是具体步骤：1. 打开电脑浏览器，输入WhatsApp网页版的网址（<https://web.whatsapp.com/>）。2. 打开手机版WhatsApp，确保手机信号良好。3. 在手机版WhatsApp中，点击右下角的“三横线”菜单，选择“WhatsApp Web”。4. 手机屏幕上会出现一个二维码，将其对准电脑浏览器中的二维码扫描框。5. 扫描成功后，电脑端即可登录WhatsApp网页版，开始聊天。使用WhatsApp网页版，我们不仅可以实现高效聊天，还能享受到更多便捷功能。以下是几个实用技巧：1. 使用快捷键：在电脑端使用WhatsApp网页版，可以设置快捷键，如发送消息、切换聊天等，提高操作效率。2. 定制聊天背景：在电脑端，用户可以自定义聊天背景，让聊天界面更加个性化。3. 查看聊天记录：在电脑端，用户可以方便地查看聊天记录，便于整理和回顾。总之，WhatsApp网页版为用户带来了高效、便捷的沟通体验。通过扫码快速登录，我们可以在电脑上轻松实现与手机版同步的聊天功能，让沟通变得更加简单、高效。赶快尝试使用WhatsApp网页版，开启您的便捷沟通之旅吧！

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《官方开奖记录全网独家结果》](#) | [《免费必中一肖公式规律下载》](#) | [《官方三码必中预测公开查询》](#) | [《2025公式规律公式规律开奖》](#) |

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

[京公网安备 11000002002046号](#)

| [互联网宗教信息服务许可证京\(2022\)0000057](#)

