
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

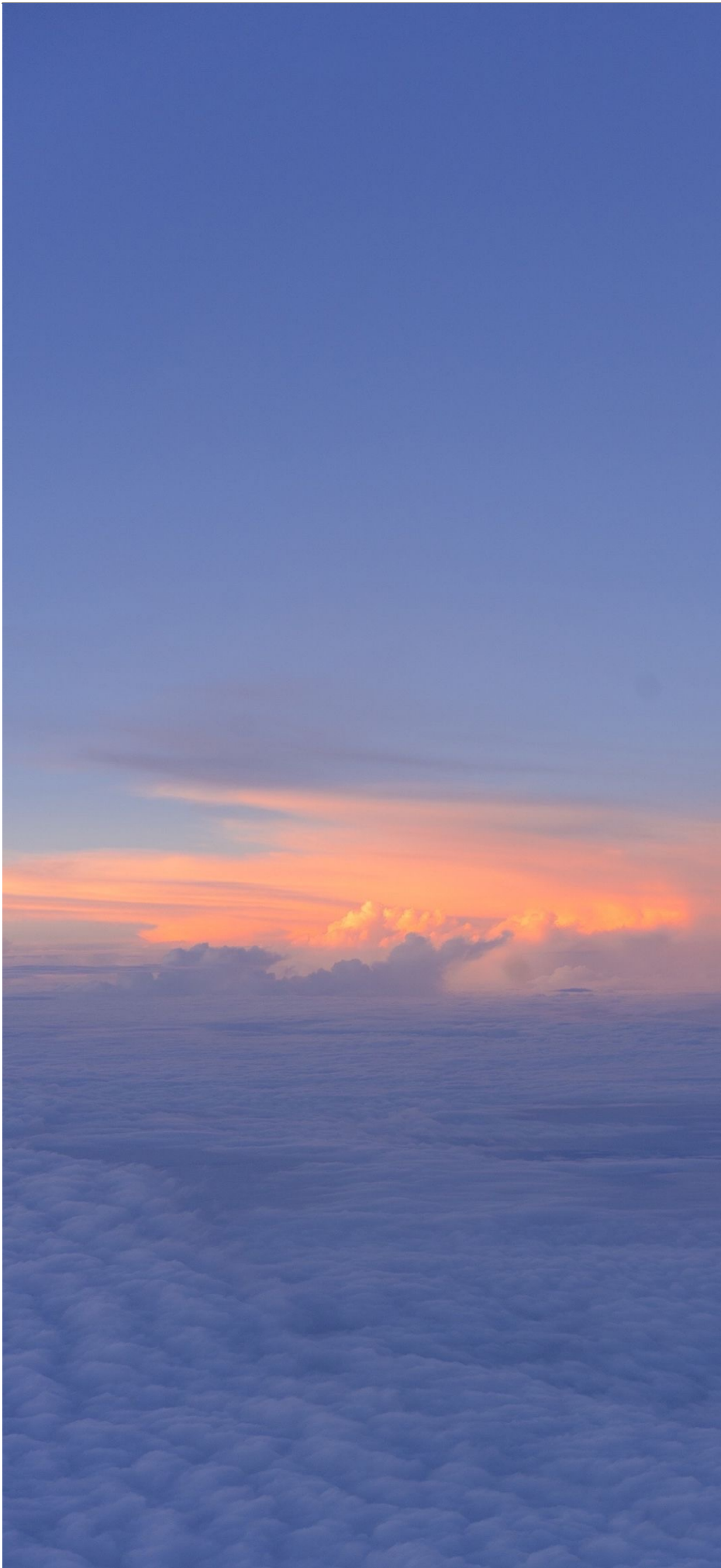
登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 00:01:58

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

[梓恺佑信息咨询](#)

[梓恺佑信息咨询工作室官方账号](#)

关注

"体制内三宝"全解析：用户创造、品牌助推的商业阳谋被称为"体制内三宝"的一只鸟、一棵树、三条路：始祖鸟（Arc'teryx）、可隆（Kolon Sport）和迪桑特（Descente），正悄悄成为中国职场新一代的"身份图腾"。许多人将其归因于背后共同的操盘手：安踏集团，认为这是一场精心策划的营销收割，让安踏对始祖鸟的收购交易非常成功。然而，事实远比这更复杂，也藏着新的品牌趋势。本文将深度剖析，这一文化现象的真正起源，以及品牌集团安踏在其中扮演的角色。叙事的诞生：体制内玄学到身份货币要理解"体制内三宝"，必须先理解其用户的核心心理诉求。在一个强调内敛、不事张扬，但又存在隐形层级和品味认同的环境里，"不能炫富，但可以显贵"成为一条心照不宣的着装准则。传统奢侈品牌的巨大Logo过于张扬，而这三个品牌恰好填补了"如何低调地彰显品味与身份"这一市场空白。更关键的是，用户自发地为这些品牌赋予了超越功能性的文化内涵和"玄学"寓意，使其成为新型的社交货币。可隆（Kolon Sport）："升职树"与积极的心理暗示可隆的Logo由两棵常青树组成，形态酷似向上的箭头。在用户的二次创作下，它被解读为"升职树"或"步步高升"。这不仅是一件衣服，更像是一个"职场护身符"，提供强烈的情绪价值。在办公室里，它是一种心照不宣的自我激励和社交破冰的有趣话题。迪桑特（Descente）：向下扎根的幽默自洽迪桑特的Logo由三个向下的箭头构成，源自滑雪运动中的三种技巧。用户巧妙地将其与公职人员的身份语境结合，解读为"向下扎根、心系群众"。这种解读充满智慧与幽默感，既体现了穿着者干练、专业的形象，又带有一丝自嘲，化解了刻意彰显身份的尴尬，显得松弛而高级。始祖鸟（Arc'teryx）：圈层身份的硬通货作为顶级户外品牌，始祖鸟本身就带有强大的专业光环。在特定圈层中，它更是身份和资历的象征，甚至衍生出"科级蓝、处级灰、厅局黑"的"颜色代码"。穿着"鸟"，意味着无需过多言语，便完成了身份确认。这是一种"懂的都懂"的社交密码，是鄙视链顶端的终极象征。这些充满想象力的"梗"，无一例外地源自小红书、抖音等社交媒体平台。是用户，而非品牌，率先完成了这场文化"造神运动"。安踏的助推：创造土壤，顺势而为如果说用户是这场大戏的"主演"，那么安踏的角色则是最具远见的"制片"。安踏并没有创造「体制内三宝」，而是通过其强大的多品牌矩阵和商业嗅觉，发现并"放大"了这一趋势。安踏的策略可以概括为两步：1. 产品矩阵布局，完成高端市场的卡位。• 迪桑特（2016）：定位高端专业运动，切入滑雪等高净值人群圈层。• 可隆（2017）：定位高端户外生活方式，填补始祖鸟之下的价格与风格空档。• 亚玛芬体育（含始祖鸟）（2019）：将户外品牌的"皇冠"收入囊中，完成金字塔顶端的布局。安踏并非为了"体制内"而布局，而是其全球化、高端化的战略自然形成了这样一个能满足不同层级、不同心态消费者的产品组合。这是一个"无心插柳柳成荫"的战略成果。2. 市场放大，顺势而为当用户开始在社交媒体上创造"升职树"、"处级灰"这些热梗时，安踏敏锐的市场团队嗅到了巨大的机会。然而，安踏并未下场直接宣称自己是"体制内三宝"，这种简单粗暴的操作只会适得其反。其高明之处在于"顺势而为"，扮演一个聪明的放大器角色：• 内容引导：在官方内容或电商直播中，不直接提及"玄学梗"，而是不经意地强调产品的"简约设计"、"通勤百搭"、"高级感面料"等特质，与用户的潜在需求同频共振。• KOL选择：在后续推广中，倾向于选择气质沉稳、与"精英"、"中产"或"知识分子"形象相符的博主，潜移默化地巩固品牌的高端圈层认知。• 巩固联想：当市场已形成"可隆=步步高升"的认知后，品牌方只需在营销中巧妙地融入"常青"、"向上"等积极寓意，就能与用户的"玄学"心理产生共鸣，完成心智的深度绑定。安踏做的，是为用户自发点燃的这把火，巧妙地"添柴"和"鼓风"，而非自己生硬地点火。启发：一场用户与品牌的双向奔赴这场"合谋"的商业效果是惊人的。根据财报数据，以迪桑特和可隆为主力的"其他品牌"板块已成为安踏集团增长最强劲的引擎。2023年上半年，包含迪桑特与可隆在内的"所有其他品牌"分部，收入同比大涨77.6%，达到32.5亿元人民币。其中，迪桑特早已是年营收突破50亿的明星品牌

，可隆的增长势头也同样迅猛。这组数据雄辩地证明了这一模式的成功。而后续在这些标签发酵之后，又有了更加低调奢华“商鸟”出圈。回到最初的问题：“体制内三宝”的爆火，到底是用户的狂欢，还是安踏的棋局？答案是：这是一场用户主导叙事、品牌助推放大的完美合谋。用户用他们的社交智慧和文化创造力，赋予了产品的传播度；而安踏则凭借其商业布局和市场嗅觉，提供了好产品，并让这个故事的流传得更广。事实上，安踏并没有过度去借势营销，因为“水能载舟，亦能覆舟”。有时候舆论未必都能起到正向作用。体制内确实也是一个庞大、且需求不断细分的群体，大众舆论既是很好的监督，也不必矫枉过正。体制内三宝事实上揭示了当今消费时代品牌引爆圈层的玩法：高明的营销，并非单向的自卖自夸，而是深度的倾听与满足需求。那么，下一个因用户而出圈的品牌，会是谁？参考资料1. 安踏体育 2023 年中期业绩报告 - 安踏投资者关系官网 [1] 2.

深度解析：始祖鸟、迪桑特、可隆背后的多品牌战略 - 品牌观察家 [2] 3.

从运动服到社交货币：中国新中产的“身份消费”变迁 - 商业周刊中文版 [3] 4. 小红书上的“玄学”：当年轻人开始为“好运”买单 - 社交媒体趋势洞察 [4]

WhatsApp网页版扫码上线，随时随地畅享消息互通新体验

随着移动互联网的快速发展，人们对于即时通讯工具的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其便捷的通讯功能受到了广大用户的喜爱。近日，WhatsApp网页版正式上线，用户只需扫码即可随时随地登录网页版，畅享消息互通的全新体验。WhatsApp网页版的出现，无疑为用户带来了极大的便利。在过去，用户在电脑上使用WhatsApp时，需要借助第三方软件进行登录，操作相对繁琐。而现在，通过简单的一步扫码，用户即可在电脑上登录WhatsApp，实现随时随地与好友进行消息互通。

具体来说，使用WhatsApp网页版的方法如下：1.

打开电脑浏览器，访问WhatsApp官方网站。2.

在网页版登录界面，扫描手机端WhatsApp应用中的二维码。3. 扫码

成功后，电脑端即可同步显示手机端的聊天记录和联系人信息。4.

在电脑上操作WhatsApp，发送、接收消息、语音通话和视频通话等

功能一应俱全。WhatsApp网页版的上线，不仅简化了用户的使用流

程，还带来了以下几大亮点：1. 便捷性：用户无需安装任何软件，

只需通过手机端扫描二维码即可在电脑上使用WhatsApp。2. 多平台

同步：无论用户身处何地，只要电脑和手机连接同一网络，即可实

现聊天记录、联系人信息的同步。3. 隐私保护：WhatsApp网页版同

样遵循了手机端的高标准隐私保护政策，确保用户信息安全。4. 功

能丰富：网页版同样支持发送图片、视频、语音等多种媒体文件，

满足用户多样化的通讯需求。

当然，WhatsApp网页版也有一些需要注意的地方：1. 网络环境：使用WhatsApp网页版需要稳定的网络环境，否则可能会出现登录失败或消息发送失败等问题。2. 电脑兼容性：部分老旧电脑可能无法正常运行WhatsApp网页版，建议使用较为新式的电脑设备。3. 操作习惯：对于习惯在手机端使用WhatsApp的用户来说，初次使用网页版可能需要一段时间适应。总之，WhatsApp网页版的上线，为用户提供了更加便捷的通讯方式。在今后的日子里，相信随着技术的不断进步，WhatsApp网页版会不断完善，为用户带来更加优质的体验。让我们共同期待，WhatsApp网页版在未来能够为我们的生活带来更多惊喜。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《最准精准爆料高手专用入口》](#) | [《2025三码必中公式规律图解》](#) | [《新版王中王特肖精准推荐图解》](#) | [《官方正版挂牌资料大全内容》](#) | [《2026三码必中预测公开大全》](#) | [《官方澳门三肖三码高手专用查询》](#) | [《网红必中三肖公式规律》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[互联网宗教信息服务许可证 京\(2022\)0000057](#)