
[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

尽管假日购物季销售强劲推动沃尔玛第四季度营收与利润双双超出华尔街预期，但这并未掩盖市场对其未来盈利能力的担忧。据 LSEG 数据，沃尔玛预计当前财年调整后每股收益将在 2.75 美元至 2.85 美元之间，这一展望明显低于华尔街预期的 2.96 美元。受此指引影响，沃尔玛股价在周四下跌 1.38%，收于 124.87 美元。尽管如此，该公司股价今年以来仍累计上涨约 12%。作为美国经济的晴雨表，沃尔玛的高管层揭示了美国消费市场的明显分化。新任首席执行官 John Furner 指出，虽然年收入超过 10 万美元的高收入家庭推动了市场份额的增长，但年收入低于 5 万美元的家庭正面临财务困境。他在与分析师的电话会议上直言，这部分低收入群体“钱包吃紧”，在某些情况下只能“勉强维持生计”。此次财报也是沃尔玛历史上的一个转折点。据财报数据，亚马逊在最近一个财年的营收达到 7169 亿美元，首次超越沃尔玛的 7132 亿美元，成为按年度营收计算的全球最大公司。这凸显了零售行业竞争格局的变迁，也促使沃尔玛进一步加速向电商和广告业务的数字化转型。盈利指引疲软引发担忧在截至 1 月 31 日的第四财季，沃尔玛表现稳健。公司报告营收为 1906.6 亿美元，高于分析师预期的 1904.3 亿美元；调整后每股收益为 0.74 美元，略高于预期的 0.73 美元。剔除燃料后，沃尔玛美国业务的同店销售额增长了 4.6%，旗下山姆会员店增长了 4%。然而，市场焦点集中在其对新财年的审慎展望上。除了不及预期的每股收益指引外，沃尔玛预计全年净销售额将增长 3.5% 至 4.5%。与此同时，为了回馈股东，沃尔玛宣布了一项新的 300 亿美元股票回购授权，取代了 2022 年批准的 200 亿美元回购计划。“K 型”消费分化加剧沃尔玛的业绩进一步印证了经济学家所称的“K 型经济”趋势，即富裕阶层与低收入阶层的消费能力呈两极分化。首席财务官 John David Rainey 在接受 CNBC 采访时表示，虽然公司在所有收入群体中都获得了市场份额，但来自高收入家庭的增幅更为显著。他举例称，时尚类商品在第四季度实现了中个位数的增长，而这一增长几乎全部来自年收入超过 10 万美元的家庭。相比之下，低收入群体的消费压力显著。John Furner 指出，这一群体正竭力应对食品、住房和公用事业成本的上涨。高管们还提到了“招聘衰退”、消费者信心低迷以及学生贷款违约等因素，作为对未来保持谨慎的理由。这与 Dollar Tree 等其他折扣零售商的趋势一致，后者也表示其新客户主要来自高收入家庭。电商业务强劲与科技转型为了应对来自亚马逊的激烈竞争，沃尔玛正大力投资数字化业务。第四季度，沃尔玛美国电商销售额同比增长 27%，全球电商销售额增长 24%。这是该公司数字业务连续第 15 个季度实现两位数增长。目前，电商业务已占沃尔玛美国总销售额的 23%，创下历史新高。这得益于门店履约的提货和送货订单增长了约 50%，以及其广告业务 Walmart Connect 销售额增长了约 41%。为了强化其科技属性，沃尔玛已于去年 12 月将股票交易从纽交所转移至科技股云集的纳斯达克，并在本月初市值突破 1 万亿美元。John Furner 强调，公司正利用人工智能来降低库存和劳动力成本，从而以更低的成本实现增长。通胀与关税影响有望缓解关于宏观经济环境，沃尔玛高管释放了相对乐观的信号。John David Rainey 在接受彭博采访时表示，由关税引发的通胀已经或正在见顶，预计未来几个月来自通胀和特朗普关税上

调的价格压力将有所缓解。Rainey指出，沃尔玛第四季度在美国的通胀率仅略高于1%，这似乎是一个“更加常态化的价格环境”。

他认为，零售行业在很大程度上已经吸收或承受了关税带来的冲击。这一观点与亚马逊首席执行官Andy Jassy上个月的表态形成鲜明对比，后者曾警告称关税正开始“渗透到部分价格中”。

WhatsApp网页版全新上线：扫码即登，随时随地保持在线沟通

随着互联网技术的飞速发展，人们对于即时通讯的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版终于上线，为广大用户带来了“扫码即登，随时随地在线”的便捷体验。这一新功能的推出，无疑为用户提供了更加灵活、高效的沟通方式。WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的全新功能，用户只需通过手机扫描二维码，即可在电脑上登录WhatsApp，实现随时随地与好友保持在线沟通。这一功能的推出，无疑为用户带来了诸多便利。首先，WhatsApp网页版实现了手机与电脑的无缝对接。用户在电脑上登录WhatsApp后，可以实时查看消息、发送文字、图片、视频等多种形式的內容，与手机上的操作完全一致。这意味着，无论用户身处何地，只要有一台电脑和互联网，就可以轻松与好友保持联系。其次，WhatsApp网页版支持多设备登录。用户可以在多台电脑上登录WhatsApp，实现跨设备沟通。这对于经常需要在不同地点办公或学习的用户来说，无疑是一个极大的便利。同时，多设备登录也方便了用户在电脑上处理工作，提高工作效率。

此外，WhatsApp网页版还具备以下特点：1. 安全性：WhatsApp网页版采用端到端加密技术，确保用户通讯的安全性。用户无需担心隐私泄露，可以放心地与好友进行沟通。2. 兼容性：WhatsApp网页版支持主流浏览器，如Chrome、Firefox、Safari等，用户无需下载额外的插件或软件，即可轻松使用。3. 便捷性：用户只需扫描二维码，即可登录WhatsApp网页版，无需繁琐的注册流程。同时，网页版还支持消息同步，用户在手机和电脑上的消息可以实时同步，方便用户查看和管理。4. 个性化：WhatsApp网页版支持用户自定义主题，用户可以根据自己的喜好选择不同的主题，让沟通更加个性化。当然，WhatsApp网页版也有一些局限性。例如，用户需要保持手机与电脑的连接，否则无法登录网页版。此外，网页版目前仅支持文字

、图片、视频等基础功能，对于需要发送文件、位置等高级功能的用户来说，可能略显不足。总之，WhatsApp网页版的上线，为用户带来了更加便捷的沟通体验。在未来的发展中，我们期待WhatsApp网页版能够不断完善，为用户提供更多实用功能，让沟通变得更加轻松、高效。而对于广大用户来说，只需扫码即登，随时随地在线，即可畅享WhatsApp带来的便捷沟通。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《最准特码必中高手专用图解》](#) | [《最新澳门三肖三码预测公开图解》](#) | [《2025三肖六码导航》](#) | [《新版凤凰网推荐预测公开推荐》](#) | [《官方免费资料精选免费下载》](#) | [《内部特码必中资料大全下载》](#) | [《最新一肖一码导航》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057