

---

[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史









---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260403 16:25:40

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

## 关注

2003 年，特斯拉创立之初，便立志打造高性能电动车。彼时，电动车的主流方案是铅酸 / 镍氢电池，能量密度低、续航短、寿命差，无法满足要求。作为初创公司，特斯拉无力自建电池产线，只能从成熟消费电子供应链寻找解决方案。最终，特斯拉选择了圆柱电芯（18650），准确地说，是松下的 18650 电池。此举被普遍认为是特斯拉成功的基石，也是松下动力电池辉煌的起点。巅峰时期，松下动力电池占全球市场份额的 40%，成为行业霸主。然而，最新数据显示，2025 年全球动力电池市场，松下的市占率只有 3.7%。松下，为何被中国电池企业干趴下了？如果是你拆开手钻的电池包，大概率会发现，并非一整块电池，而是由几颗圆柱形电池串联而成的。这就是 18650 型号电池。之所以叫 18650，是因为其直径 18 毫米、长度 65 毫米，形状为圆柱（0）。在 18650 电池出现之前，虽有锂电池，却没有大规模、可重复充电的商用锂电池。直到 1991 年 5 月，索尼联合旭化成推出 18650 电池，成为人类历史上首款大规模商用的锂离子电池。索尼推出 18650 电池，最初是为了满足自家的 Handycam CCD-TR 18 毫米摄录一体机需求。18650 电池好的产品，自带吸引力。凭借标准化、高能量密度与稳定性能，18650 迅速渗透至整个消费电子领域，逐渐成为笔记本电脑、数码相机、电动工具、强光手电、移动电源等电子产品的标配。2008 年，更是开创性地为特斯拉 Roadster 提供动力，开启了一段新的传奇。只是，这段传奇的主角，为何是松下而非索尼？原因有三个：其一，松下通过收购三洋，成为全球最大的 18650 电池制造商，年产量高达数十亿节，规模与成本优势远超索尼。其二，松下推出 NCA（镍钴铝）三元材料的 NCR18650A，能量密度、热稳定性优于索尼的钴酸锂（LCO）18650 电池。其三，松下比索尼更有战略眼光，愿意押注特斯拉。一个细节是，2010 年 11 月，松下追加 3000 万美元战略投资特斯拉，建立了深度的资本和战略联盟。2016 年 1 月，松下更是向特斯拉投资 16 亿美元，建设位于内华达州的超级电池工厂（Gigafactory）。松下与特斯拉深度绑定，特斯拉的发展也带飞了松下的动力电池业务。2013 年起，特斯拉 Model S 销量快速爬坡，将松下送上了动力电池行业的霸主宝座。2014 年全球动力电池市场，松下占有率高达 38%，远超其他厂家。2014 年全球动力电池各厂家市场占有率值得关注的是，除了松下登顶外，日产与 NEC 合资的 AESC 的市占率也超过了 20%，日系厂家整体占 70%。彼时，已然呈现日系绝对主导、松下登顶的格局。然而，松下的辉煌未能持续。2 月 4 日，韩国市场调研机构 SNE Research（下称 SNE）发布的全球动力电池统计数据显示，2025 年全球动力电池装车总量达 1187GWh，同比增长 31.7%。2025 年全球动力电池装车总量各厂家排名虽然松下也在增长，但速度低于行业增速，市场份额也下降到了 3.7%，不及宁德时代零头的零头。从 38% 下跌到 3.7%，松下怎么了？松下衰落的原因是，多方面的。最主要的原因是，过度依赖特斯拉。特斯拉让松下电池起飞，一度占到了松下动力电池出货量的 80%。反之，松下动力电池也过度依赖特斯拉，“鸡蛋全部放在了一个篮子里”。2019 年，双方的矛盾公开化。彼时，马斯克公开指责松下电池生产线产能不足，限制了 Model 3 的产量。在此之前，特斯拉强烈要求松下快速将产能从初期 10GWh 提升至 35GWh/ 年，以支撑 Model

3 每周 5000 辆的生产目标。按理说，扩大产能是好事，松下却有苦衷。电池良品率与一致性控制难度大，为了提升产能，松下不得不靠“大力出奇迹”，增加工人与设备投资。算下来，松下实际投入远远超过了既定的 16 亿美元，财务压力激增。松下为满足特斯拉的需求持续扩大投资、压低成本，自身却长期处于亏损或微利状态，引发内部股东不满。特斯拉上海超级工厂 2018 年，特斯拉筹建上海超级工厂，希望松下继续投资，但松下因财务压力拒绝。这进一步加深了双方合作的裂痕。对特斯拉来说，上海工厂规划产能 50 万辆 / 年，仅靠松下无法满足需求，引入新供应商成为必然。2019 年 10 月，特斯拉引入 LG 化学作为电池供应商。2020 年 7 月，宁德时代开始供货，成为特斯拉第三家动力电池供应商。此后，特斯拉又引入了比亚迪、欣旺达、亿纬锂能等供应商。多元化的全球电池供应链布局，为特斯拉后续的快速扩张和成本优化奠定了重要基础。丢掉了独家核心供应商地位，松下的电池销量瞬间下滑。另一个原因，是技术有局限。众所周知，动力电池一直在沿着提高能量密度、降低系统成本这两个方向进化。松下生产的圆柱电池，也从 18650 迭代到 21700，现在来到了 46800，尺寸变大，材料更新，密度提升。三款不同规格的圆柱电池看起来技术也在进步，却存在两个问题：一是松下丢掉了主导权。如果说，18650 由松下主导，21700 由松下和特斯拉合作，那么，46800 基本上就是由特斯拉主导推动的。出于降低成本的目的，特斯拉力推 46800 电池。作为量产的执行方，松下却对 46800 电池的经济性与技术成熟度持怀疑态度，却因为上了特斯拉的战车，不敢轻易说不。松下只能一拖再拖，量产时间比原计划慢了 3 年。这也是松下产能扩展低于行业对手的原因之一。二是错失方形 / 刀片电池浪潮。既是路径依赖使然，也是受特斯拉影响，松下过于专注圆柱电池，在方形 / 刀片电池技术路线上反应迟钝。刀片电池示意图方形 / 刀片电池凭借空间大、安全高、成本低、结构强、散热好等优点，迅速占据了 60% 以上的全球市场。此外，松下长期深耕三元锂电池，还错过了磷酸铁锂技术路线，后者在全球的市场份额超过了 60%。从整个行业看，中国与韩国企业的崛起，对松下造成了极大的冲击。2017 年，宁德时代全球出货量首次超越松下，随后开启了狂飙之路。2025 年，全球动力电池装机量前十名中，中国企业占据 6 席，市场总占有率超过 70%，处于绝对的统治地位。与此同时，LG、SK、三星合计拿下 15.3% 的市场份额。虽然韩国企业市占率远低于中国企业，但比日本企业好太多了。与松下相比，韩国 LG 们为何守住了基本盘？原因比较简单，LG 们避开了松下踩过的一些雷。松下专注于圆柱形电池，韩国企业采取了多元化的技术路线。LG 主导软包电池，三星深耕方形电池，同时都在研发圆柱电池。LG 软包电池这种“全面覆盖”的策略使其能够满足全球不同客户的多样化需求，市场适应能力极强。松下高度依赖特斯拉，韩国企业的客户结构极其广泛和均衡，几乎涵盖了除中国本土品牌外的所有全球主流车企。这就极大地分散了风险，确保了稳定的订单来源。此外，韩国企业最明智的一点是，采取更为务实和全球化的供应链策略。松下倾向于建立封闭、内循环的“金字塔型”供应链体系，核心材料由本土厂商提供。韩国企业虽然也扶持本国材料企业，但早期就积极引入中国的高性价比原材料和部件，以快速降低成本、抢占市场。以 LG 为例，其在中国南京建设了 3 座生产基地，占全球产能的 30%，形成了除北美外的最大海外生产集群。LG 南京生产基地 SK 也将 30% 的动力电池产能布局在中国，盐城是其全球最大的单一生产基地。三星位于中国西安的动力电池生产基地，占其全球产能的 10%。韩国企业布局中国，是因为中国拥有全球规模最大、配套最完整、响应效率最高的新能源汽车产业链，在华设厂，既能深度贴近核心客户，实现就近配套、快速交付、大幅降低物流与供应链成本，又能依托长三角完善的全链条产业集群，保障原材料稳定供应、提升生产良率与制造效率，在成本竞争力、供货灵活性、风险可控性上形成显著优势。可以说，接入中国供应链，是韩国企业立足全球、服务亚太市场最关键的产能支点。这也从侧面解释了，中国企业为何能干趴下松下。动力电池的竞争，表面是技术和产能，本质是供应链之争。动力电池的现在和未来，都在中国。

WhatsApp网页版全新升级：悬浮窗口聊天，扫码快速登录，便捷沟通轻松实现。

随着互联网技术的飞速发展，移动通讯工具已经成为了人们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版也一直备受关注。近日，WhatsApp网页版迎来了一次重大更新，新增悬浮窗口聊天和扫码快速登录功能，使得用户在电脑上使用WhatsApp更加便捷高效。首先，让我们来了解一下悬浮窗口聊天功能。在以往的使用过程中，用户需要打开WhatsApp网页版，然后切换到聊天界面，这样无疑增加了操作的繁琐程度。而此次更新后，用户可以在电脑上实现悬浮窗口聊天，无需切换界面即可进行实时沟通。这一功能极大地提高了用户的沟通效率，使得工作、学习、生活更加便捷。

悬浮窗口聊天的实现原理是利用HTML5的Web Worker技术，将聊天内容单独运行在一个后台线程中，从而保证了聊天界面的流畅性和响应速度。此外，悬浮窗口聊天还支持拖动、缩放等操作，用户可以根据自己的需求调整窗口大小和位置，实现个性化设置。其次，扫码快速登录功能也是此次更新的亮点之一。在以往的使用过程中，用户需要手动输入手机号码和验证码进行登录，这样不仅操作繁琐，而且容易出错。而扫码快速登录功能的出现，彻底解决了这一问题。用户只需在电脑上打开WhatsApp网页版，扫描手机端生成的二维码，即可快速完成登录。这一过程无需手动输入任何信息，大大降低了操作难度，提高了登录速度。同时，扫码登录还具备更高的安全性，有效防止了信息泄露。除了以上两个新功能外，WhatsApp网页版还进行了多项优化，包括：1. 界面优化：界面更加简洁美观，操作更加人性化，提升了用户体验。2. 消息搜索功能：用户可以快速搜索历史聊天记录，方便查找重要信息。3. 群聊管理：用户可以轻松管理群聊，包括添加成员、设置管理员等。4. 文件传输：支持传输图片、视频、音频等多种文件格式，满足用户多样化的需求。总之，WhatsApp网页版此次更新带来了诸多便利，使得用户在电脑上使用WhatsApp更加轻松愉快。在未来的发展中，我们期待WhatsApp网页版能够继续优化功能，为用户提供更加优质的服务。值得一提的是，WhatsApp网页版不仅适用于个人用户，还适用于企业用户。企业可以通过WhatsApp网页版实现团队沟通、客户服务等工作，提高工作效率。随着悬浮窗口聊天和扫码快速登录等新功能的推出，WhatsApp网页版必将在企业领域发挥更大的作用。总之，W

---

hatsApp网页版全新升级，悬浮窗口聊天和扫码快速登录两大功能的加入，使得用户在电脑上使用WhatsApp更加便捷。在今后的日子里，让我们共同期待WhatsApp网页版带来更多惊喜，让沟通变得更加简单、高效。

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《官方澳门内部资料精准推荐结果》](#) | [《内部三肖必中特预测公开推荐》](#) | [《网红王中王特肖公式规律大全网》](#) | [《内部三码必中图解》](#) | [《内部三肖必中特免费资料入口》](#) | [《长期免费资料精选公式规律入口》](#) | [《免费免费资料精选必中公式图解》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057