
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

[贾晓龙](#)

举报

发布时间：20260403 23:49:21

全部评论

请先 [登录](#) 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

原创 | 路知遥 编辑 | Cong刚刚过去的8月对中国汽车市场来说，本该是一个属于“金九银十”旺季来临前的平静序曲。但对于牌桌上的新势力玩家们而言，这份平静之下，却是暗流涌动，一场关乎座次重排、甚至阵营分化的激烈攻防战早已打响。昨天，各家车企如期交卷。这份最新的成绩单，不仅没有丝毫“淡季”的疲态，反而清晰地勾勒出了一幅全新的竞争格局：曾经的“蔚小理”早已是泛黄的旧日历，战局已从“三国杀”演变为一场多极混战。这一次，零跑汽车成功守擂，继续领跑；而小鹏的强势“复活”，则让整个牌局的未来走向变得愈发扑朔迷离；同时，凭借着乐道的强势交付和理想纯电的销量不振，蔚来终于在34个月以来第一次跑赢理想，成为了这次榜单里最值得一看的亮点。领先集团：零跑的“阵地战”和问界的“单点爆破”8月的销冠宝座，出乎意料或者不出意料，依旧属于零跑汽车。在7月历史性地突破5万大关后，零跑在8月继续交出了57,066辆的强势答卷，同比增长88.3%，在延续火爆态势的同时，也成功守住了新势力第一的位置。在竞争对手纷纷发力的背景下，零跑能稳住自己的基本盘，展现了其在性价比市场无与伦比的统治力和深厚的护城河。对于朱江明来说，这场漂亮的“阵地战”意义重大，它证明了零跑的成功并非昙花一现。从结果看，零跑在产品端和营销端应该说都获得了成功：在产品端，零跑跨过了单个爆款撑量的尴尬期，在20万以下广泛入场，B01、B10、C10和C11等多款车型都在自己的细分领域站稳了脚跟；在营销端，零跑继续自己诚恳务实的风格，给消费者带来鲜明的“性价比优先”的老实人形象。从连续跨过月销5万大关的现状看，零跑的成绩不是偶然。而后续品牌向上、策略延续的难题虽然一定会接踵而至，但现在不妨让零跑先肆意“奔跑”一番——毕竟他们的D系列车型也已经在筹备的路上了。8月榜单的第二名则是鸿蒙智行，单月交付达44,579辆。智界、享界等品牌并未公交付数据，但问界单月交付40,012辆。在这背后，问界M9交付10,067辆，问界M8交付21,537辆，分别是50万级别和40万级别市场的销冠。这两款车在问界品牌中贡献了将近八成的销量，也能看得出在问界对鸿蒙智行的“单点支持”下，问界在高端品类中的表现依旧坚挺。智能新能源车：长安深蓝SL03首进前十进进进进进如果说零跑和问界的表现是“意料之中”，那么小鹏则继续带来8月车市的惊喜。在经历了长达近一年的组织架构调整和产品线梳理后，何小鹏终于迎来了他想要的答案。8月小鹏汽车交付量飙升至37,709辆，一举超越小米、蔚来和理想，重回新势力头部阵营。这场漂亮的翻身仗，几乎完全归功于“新物种”MONA M03的巨大成功。这款主打AI智驾的车型，凭借精准的定位和极具竞争力的价格，迅速成为市场爆款，单月交付量超过1.5万辆。MONA的成功，不仅为小鹏贡献了宝贵的销量，更重要的是，它向市场证明了何小鹏坚持的“技术普惠”路线，是完全可以走通的。当然，在这之后，小鹏如果想继续维持这样的销量，曾经的王牌车型P7能不能持续提供交付量，将会成为小鹏在秋天之后的最大挑战。中场战事：小米稳定发挥，蔚来3年来首次超过理想在第一梯队的激烈厮杀之下，小米和理想正在中场进行着一场关键的卡位战，而蔚来则

在乐道的加持下，也加入了中位集团的竞争。小米凭借 SU7、SU7 Ultra 和 YU7 的延续性交付，一直表现稳健。官方并没有给出实际交付的数字，而是之给到了超过 3 万的量级海报，与上月基本持平。在产能仍在爬坡的阶段，能够连续两个月稳定在 3 万辆以上，对小米而言已是成功。雷军的策略很明确，不求一时的爆发，而是要稳扎稳打，步步为营。同时，除了小米以外，理想和蔚来的当月销量也都在这个水平线徘徊。其中，受困于理想 i8 的市场表现未达预期，理想的 8 月交付数为 28,529 辆。同期，蔚来的 8 月销量则来到 31,305 辆，同比增长 55.2%，环比增长 42.2%。根据国内媒体《第一财经》的统计，这是自 2022 年 10 月以来，时隔 34 个月之后蔚来月销首次超过理想。上一次出现类似的情况是在 2022 年 10 月，当时蔚来的月销量为 10,059 辆，理想销量则为 10,052 辆。在蔚来单月交付超 3 万的数据中，乐道表现功不可破，乐道全品牌交付新车 16,434 台，乐道 L90 首个完整月交付 10,575 台。中坚力量崛起：整体表现提升，“国家队”开始起色在头部之外，其他品牌和由传统车企孵化出的“国家队”新势力，也已经形成一股强大的中坚力量，让整个战局变得更加复杂。智己、岚图等背靠大集团的品牌，销量也在稳步攀升。智己汽车 8 月交付 8,103 辆，同比增长超过 100%；岚图汽车交付 13,505 辆，同比翻倍，增量达到 119%。虽然单月销量尚未破 2 万，但胜在拥有更稳定的后方支援和更长远的战略耐心，正合力对现有格局形成“合围”之势。合资车企中今年表现最好的纯电车型东风日产 N7 在 8 月交付依旧过万，达到 10,148 辆，环比增长达到 57%。同属于东风集团的奕派品牌交付量更是达到 29,118 辆，看数据已经逼近 3 万，连续两个月正向增长，同比增长超过 62%，上升势头极其凶猛。此外，还有部分车企的数据值得关注，比如极氪科技在 8 月销量 44,843 台，同比增长 11%，环比增长 2%，连续 6 个月月销超 4 万台。其中极氪品牌 8 月销量为 17,626 台，而领克品牌 8 月销量则是 27,217 台。另一边，长久以来的领头羊比亚迪依旧毫无悬念的给出超越数量级的表现。比亚迪之前披露 8 月产销简报，8 月比亚迪新能源汽车销量 37.36 万辆，与去年 8 月的 37.31 万辆基本持平。写在最后 8 月的销量榜单，如同一面镜子，照出了新势力竞争的残酷与多变。零跑的成功守擂，证明了极致性价比的强大威力；小鹏的出色表现，则宣告了“技术理想主义”同样可以开花结果。至于蔚来和理想的地位反转，更展示了如今中国汽车市场的残酷。曾经的“三国杀”早已演变成一场多阵营的混战，牌桌上的每一个玩家，都手握着不同的底牌。随着“金九银十”传统旺季的到来，这场关乎生存与座次的战争，只会变得更加血脉偾张。我就知道你“在看”

WhatsApp网页版全新升级，扫码秒连，实现随时随地高效沟通

随着互联网技术的飞速发展，人们对于沟通的需求日益增长。为了满足广大用户对于即时通讯工具的高效便捷需求，WhatsApp网页版在近期进行了全新升级，推出了“扫码秒连，随时高效沟通”的功能。这一升级不仅让用户在电脑端也能轻松享受WhatsApp的便捷通讯体验，更大大提升了沟通效率。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯工具之一，其网页版一直以其简洁的界面和强大的功能深受用户喜爱。此次升级，WhatsApp网页版在原有基础上进行了全面优化，实现了扫码登录、实时同步等功能，让用户在电脑端也能享受到与手机端一致的高效沟通体验。

一、扫码秒连，轻松登录以往，用户在电脑端使用WhatsApp需要通过手机扫描二维码进行登录。而

此次升级后，用户只需在电脑端打开WhatsApp网页版，即可直接扫码登录。无需再进行繁琐的设置，一键即可实现电脑端与手机端的同步，大大提高了登录效率。

二、实时同步，信息不遗漏 WhatsApp网页版全新升级后，实现了实时同步功能。用户在手机端接收到的消息、电话、视频等，都能在电脑端同步显示。这样一来，用户在电脑端也能随时掌握重要信息，避免因错过信息而造成不必要的麻烦。

三、界面优化，操作更便捷 此次升级还对WhatsApp网页版的界面进行了优化。简洁的界面设计，让用户在使用过程中更加轻松愉快。同时，优化后的操作流程更加便捷，用户可以快速找到所需功能，提高沟通效率。

四、隐私保护，安全可靠 WhatsApp一直致力于保护用户的隐私安全。此次升级，WhatsApp网页版在原有基础上进一步加强了隐私保护措施。用户在电脑端使用WhatsApp时，其通讯记录、个人信息等都将得到严格保护，确保用户信息安全。

五、随时随地，高效沟通 WhatsApp网页版全新升级后，用户在电脑端也能随时随地与朋友、家人保持高效沟通。无论是在办公室、家中，还是外出旅行，只要有一台电脑，就能轻松登录WhatsApp网页版，与亲朋好友保持紧密联系。总之，WhatsApp网页版全新升级后的“扫码秒连，随时高效沟通”功能，为用户带来了更加便捷、高效的通讯体验。在未来的日子里，WhatsApp将继续致力于为用户提供更多优质服务，让沟通变得更加简单、愉悦。让我们共同期待WhatsApp带来更多惊喜，让生活因沟通而更加美好。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《长期香港三肖三码预测公开下载》](#) | [《最准免费资料高手专用结果》](#) |
[《免费一码必中精准推荐入口》](#) | [《2025澳门内部资料大全》](#) | [《2026公式规律高手专用入口》](#)
| [《长期正版挂牌全网独家结果》](#) | [《官方免费资料大全必中公式入口》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057