
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史









0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 23:50:13

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

今年春节，现象级大模型 DeepSeek R1 横空出世，给国产 "AI 六小龙" 上了重要一课。这六家国内明星级的 AI 创业公司——智谱、MiniMax、月之暗面、阶跃星辰、百川智能、零一万物——曾被寄希望成为中国的 OpenAI，却在 2025 年经历了一系列创投圈常见的起落沉浮：产品停运、核心团队特别是技术派人才流失、融资几乎中断等等。从起高楼的风光无限到十字路口的进退两难，这六家国产大模型独角兽在各自的发展轨迹中，面临过相似的困境，也犯过普遍性的错误。文 / Nico

混沌商业研究团队产品同质化严重，商业化路径不清晰如果要总结 AI 六小龙的产品轨迹，关键词可能是 "产品焦虑" 和 "昙花一现"。据统计，六小龙在过去两年推出了数十款 AI 应用，不少在短短几个月内悄然退场。这些应用有的是出于跟风内卷，在没有进行充分用户调研的前提下就仓促上线。其中，虚拟陪伴、聊天 + 搜索、效率工具等领域的产品死亡率最高。阶跃星辰旗下的 AI 社交工具 "冒泡鸭"，上线时曾被寄予厚望，然而，由于 DAU 打不过头部的星野，不到一年便以并入公司旗下另一款对话产品 "跃问" 告终。有虚拟陪伴应用的玩家表示，这类产品上线迅速、下线更迅速，不要对它们的角色投入过多感情。C 端产品普遍同质化严重、缺乏长期的生命力。大同小异的聊天机器人、写作助手和搜索工具不仅浪费了宝贵的研发资源，也让用户产生了审美疲劳。而 B 端市场则被大厂占据，六小龙的商业化变现之路艰难。以放弃 AGI 转向医疗 AI 垂直场景的公司百川智能为例，虽然战略调整本身是冲着商业化去的，但华为、阿里健康、腾讯医疗等巨头拥有强大的生态系统和资源，百川作为新入局的玩家在资源和渠道上都不占优势。战略摇摆的代价李开复创办的零一万物，旗下的出海办公效率工具 PopAI 一度表现十分亮眼：上线九个月产品 ROI 接近 1，一年内做到了千万用户，高峰期年度经常性收入近千万美元，完全可以为公司造血。然而，零一万物却在 Kimi 在国内出圈爆红后紧急转向，跟风仓促上线了 PopAI 的国内版——相当同质化的 AI 工作平台 "万知"。结果是，PopAI 的人力和资源被万知抽走，但万知的表现却远不及预期，在 Kimi 已经占据国内用户心智的情况下，用户增长乏力，上线仅三个月便草草下线。万知的失利，伴随着零一万物的核心成员 "阿姨" 谷雪梅、PopAI 的产品负责人曹大鹏离职。从 2023 年底到 2025 年中，零一万物的核心技术骨干流失频繁，造成公司军心不稳、元气大伤。技术壁垒不足，领先优势被迅速抹平 2023 年，AI 六小龙依靠先发红利在市场占得先机。但当 DeepSeek 用不到 600 万美元的极低成本训练出可以媲美 OpenAI-o1 能力的大模型，不仅改变了行业的游戏规则，也给开发闭源模型的公司带来极大的压力。同时，大厂的入局也加速了技术壁垒的瓦解。众所周知，大模型是一个烧钱的领域，而阿里的通义千问和字节的豆包等产品，不仅在技术能力上不落下风，在资源和生态建设方面更是远超创业公司可以投入的水平。六小龙踩过的坑，能为后来者提供宝贵的经验。1. 清晰的战略导向，"AI 一天，人间一年"，但保持战略定力远重要于追逐热点。在开源和闭源之间反复横跳、在 B 端和 C 端之间摇摆不定，在战略层面时而想要 all

in, 时而想全面开花, 不仅会浪费时间和资源, 还会造成团队的分裂。2. 用户体验胜过参数, 对于用户来说, 最重要的不是模型的排名和跑分, 而是产品是否能解决实际问题。3. 技术与商业的平衡, AI 六小龙的某些团队由技术派主导, 埋头开发忽视用户调研和触达; 某些砸钱买量, 但产品功能和用户体验未能跟上。未来的 AI 创业者需要在技术指标与产品落地、实现商业化之间找到平衡。结语不过, 即使 AI 六小龙遭遇了严重的考验, 根据 Artificial Analysis 的最新排名, 在阿里的 Qwen3 235B 2507、DeepSeak V3.1 稳居全球大模型智力指数第一梯队之外, 三小龙近几个月上线的 GLM-4.5、MiniMax M1-80k 和 Kimi K2 依旧稳稳占据第二梯队的三个位置。是继续留在 AGI 的牌桌上, 还是转向应用和其他垂直赛道? 国产大模型赛道可能无法同时容纳六家独角兽同时做大做强, 但 "百模大战" 硝烟散尽后, 经历过失败和反思再出发的幸存者, 或许能在新的赛道走得更远。

WhatsApp网页版：轻松保护手机屏幕聊天，享受便捷沟通体验

随着移动互联网的普及，智能手机已经成为我们日常生活中不可或缺的一部分。而在众多社交应用中，WhatsApp凭借其强大的功能和便捷的操作，成为了全球用户喜爱的通讯工具之一。然而，长时间使用手机屏幕聊天，不仅容易造成眼睛疲劳，还可能对手机屏幕造成损伤。今天，就让我们来了解一下WhatsApp网页版，如何帮助用户轻松保护手机屏幕聊天，享受便捷沟通体验。

一、WhatsApp网页版简介 WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的一款在线聊天工具，用户只需在电脑上打开网页，登录自己的WhatsApp账号，即可在电脑上与手机同步聊天。这一功能极大地便利了用户在电脑前进行聊天，尤其是对于经常使用电脑办公的人群来说，无疑是一个福音。

二、保护手机屏幕聊天

1. 减少手机屏幕使用时间 使用WhatsApp网页版，用户可以在电脑上完成大部分聊天任务，从而减少对手机屏幕的使用。这不仅可以降低眼睛疲劳，还能延长手机屏幕的使用寿命。
2. 避免手机屏幕损伤 手机屏幕在长时间使用过程中，容易受到划痕、磨损等损伤。使用WhatsApp网页版，用户可以减少手机屏幕的磨损，保护手机屏幕不受损伤。
3. 节省电量 手机屏幕是手机耗电的主要来源之一。使用WhatsApp网页版，用户可以在电脑上完成聊天，从而降低手机屏幕的功耗，节省电量。

三、享受便捷沟通体验

1. 多设备同步 WhatsApp网页版支持多设备同步，用户可以在手机、电脑等设备上同时登录，实时查看聊天信息，方便快捷。
2. 视频通话功能 WhatsApp网页版支持视频通话功能，用户可以在电脑上与手机同步进行视频通话，实现远程沟通。
3. 文件传输 WhatsApp网页版支持文件传输功能，用户可以在电脑上发

送图片、视频、文档等文件，方便快捷地与朋友、家人分享。

四、总结 WhatsApp网页版为用户提供了便捷的聊天体验，同时还能有效保护手机屏幕。在使用过程中，用户可以合理分配手机和电脑的使用时间，降低眼睛疲劳和手机屏幕损伤的风险。让我们一起享受WhatsApp网页版带来的便捷沟通体验吧！

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《资料凤凰网推荐预测公开内容》](#) | [《免费官方资料大全公式规律入口》](#) | [《最准澳门内部资料图解》](#) | [《官方三期必开预测公开结果》](#) | [《内部正版挂牌免费资料查询》](#) | [《2025开奖记录全网独家内容》](#) | [《精选精准六肖下载》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057