
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史









0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 00:43:00

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

更深刻了解汽车产业变革出品：

电动星球作者：思为、Wallace机械表和电子表的战争，还在继续。这两天，宝马7

系官方指导价降价约 27 万元的消息，成为国内年后首个行业热点，BBA 在华的销售困境再次被摆到公众面前。人们大多将其归因于，定位相对较高的新能源汽车品牌，如蔚来、小米、问界等，扮演了分流 BBA 主要市场的角色。中国新造车在中高端市场的势头不可忽视，但「甩锅」给中国竞争对手似乎说服力不足。因为，在更高级别的，中国新能源车并未大规模涉足的超豪华市场，再次传来了海外超豪华品牌电动化计划「夭折」的消息。兰博基尼 CEO 史蒂芬·温克尔曼在数日前宣布，放弃 Lanzador 的纯电版本量产计划，改推插混版。更长远地看，既能兼顾电池技术灵活性和低转速加速性能，又能拥有内燃机激情和动力输出的插混车型，将会是兰博基尼的下一站。这被认为是继迈凯伦搁置电动化计划后，内燃机在超豪华领域的又一次胜利。完全电动化受阻的超豪华车企还有詹姆斯·

邦德的座驾阿斯顿·马丁。受电动化转型受阻、经营不善影响，2月25

日，该英国超豪华品牌官宣裁员约 3000 名员工中的 20%。接连消息的传出似乎让人意识到，超豪华品牌的电动化转型似乎已名存实亡，更与当初的壮志豪言形成了鲜明反差。如今回头看，超豪华品牌数年前的电动化承诺，有多少得到了落地？借兰博基尼电动化的暂停，我们来聊聊。满足不了情感需求？此次被兰博基尼取消的 Lanzador，被官方定义为「Ultra GT」。按照官方 2023 年 8 月展示 Lanzador 概念车时的介绍，这是一款集高离地间隙、2+2

布局、超跑级性能、纯电动力、可观续航里程于一体的新车，并计划于 2028 年投产。简单而言，这是一款既保有兰博基尼驾驶体验，又兼具更高实用性的车型，是兰博基尼在电动化进程初期激进概念的投射。但随着时局与市场的变化，Lanzador 还是没能落地，连带的，下一代 Urus

也将以插混形式登场。Lanzador 被取消的原因很简单：没有市场。温克尔曼称，兰博基尼在 2025 年初就在考虑取消

Lanzador，经过一年多的内部讨论、多方沟通与调研后，最终因为市场需求「趋近于 0」，在 2025 年末秘密停掉了这个项目。另一边，对于中止纯电车型研发计划，迈凯伦更是直白。「我们急着去做（纯电车）吗？不」，其 CEO 尼克·柯林斯去年 9 月份表示，「很长一段时间内，内燃机将在品牌中占据主导地位」。结合这两家超豪华品牌的态度似乎可以认为，市场并未做好接受纯电超豪华产品的准备。继续深究其原因的话，超豪华买家看中兰博基尼在设计、性能，以及发动机咆哮声反馈他们的「情感体验」，而「电动车目前很难带来这种特定的情感联结」，温克尔曼如此说道。「情感」，当被问及搁置电动化计划的原因时，几乎每个超豪华品牌的 CEO 都会提到这个词。2020

年，宾利制定电动化计划，目标在 2030 年淘汰燃油车、全面销售纯电车型，但该计划在 2024 年、2025 年两年间两次调整，最终电动化目标被推迟至 2035 年。宾利 CEO 弗兰克·斯特芬·

沃利泽对纯电车态度十分谨慎。他在去年 8 月份表示，市场对纯电车的接受度处于历史最低点。也由此，当宾利发现受众们依然钟情于活塞，搭载 4.0T 双涡轮增压 V8 发动机的改款添越 Speed 高性能 SUV 应运而生。另外，Batur 及其敞篷版 Batur Convertible

的推出，同样对「为品牌带来更多的情感」这个准则负责——最终版 W12

发动机的嘶吼，应该就是这种情感的体现。彼时，这台发动机被视为宾利重新加码燃油 / 插混、放弃 2035 年全面电动化的标志。但当媒体问及宾利是否真有这个打算时，沃利泽的回答是该公司将坚定修订后的计划，也就是在 2027 年前交付定位为城市豪华纯电 SUV。回到这款多缸大排量新车上，沃利泽称首要任务是「把它变成一款宾利」。怎样的车才算是「宾利化」的？过去的答案是扭矩，这考验发动机动力和加速平稳度，沃利泽承认，纯电车让每个人「都拥有了扭矩」，区别在于声音，宾利想让电动车发出咆哮声，「沉默不会是宾利」。只不过，沃利泽得先解决「燃眉之急」——宾利的首款纯电车型因 800V 平台与固态电池供应链问题多次延期。技术和声浪是一方面，超豪华车型要考虑的另一个关键因素，是温克尔曼提到的，超豪华车买家眼中电动化技术迭代速度太快，「从现在起 10 年后就会过时」。这些超豪华品牌的经典车型，有着年代越久远，越能证明品位与家底，甚至价值更高的特性。而技术犹未完全成熟且品牌还未站稳脚跟的新能源车，犹难满足这点。谁能复刻闪灵的成功？兰博基尼、迈凯伦、宾利对电动化计划的挫折，并不是特殊案例。其他超豪华品牌上，阿斯顿·马丁和 Lucid 合作的首款纯电车型发布时间，从 2025 年两度推迟至 2030

年前；玛莎拉蒂和保时捷的首款纯电车型销量遭遇滑铁；而法拉利的首款纯电超跑 Luce 仍会推出，只是已经跳票至今年 5 月。当前超豪华品牌的纯电作品里，无论是从产品口碑还是市场表现看，算得上成功、成为超豪华纯电典范的，似乎只有 2023 年推出的劳斯莱斯闪灵。2025 年，劳斯莱斯全球交付量微跌 0.8% 至 5664 台，但其单车平均售价却突破了 50

万欧元，按最近的汇率，也就是约 406 万人民币。其中，劳斯莱斯在华交付 675 台，闪灵交付量占比 30%。在不少分析看来，闪灵的成功在于其对「首先是一台劳斯莱斯，然后才是一台电动车」理念的坚持。电动化技术将劳斯莱斯标志性的静谧强化，在保留劳斯莱斯的设计、静谧特色的同时，也通过架构与底盘的刚性与舒适性升级，抓住了新贵对尖端科技与传统超豪华品位的需求。其统计称，劳斯莱斯的全球客户平均年龄为 35 岁，远低于品牌传统客户平均年龄的超 45 岁，吸引了一批科技新贵。闪灵的成功，本质上是品牌基因与时代技术的恰当结合。它没有盲目追逐电动车行业的「性能军备竞赛」和屏幕堆砌，而是回归劳斯莱斯造车本身，将电动技术作为提升静谧性、平顺性和个性化体验的工具。同样重要的，还有闪灵比大部分超豪华品牌更早推出自己的纯电车型，而中国新能源汽车品牌的超豪华之路，也才刚刚起步。闪灵作为一款性能合格，又能一眼就看出是劳斯莱斯的纯电车，面向的是更广阔的蓝海市场。只是，针对这个「尚算成功」案例的复刻，或许不会来得那么快。插混才是超豪华的答案？产品层面，闪灵的成功难以复刻的原因，一方面，是前文所提到的，超豪华品牌纯电首车面世时间一推再推，品牌本身也不看好纯电市场的表现；另一方面，是这些超豪华品牌纷纷将目光投向了插混动力。「纯电超豪华车」本身，变成了伪命题。兰博基尼的转向亦有提及——原本被寄予厚望的纯电 Lanzador 被调整为插混车型，发布时间也推迟至 2029 年。温克尔曼的解释很坦诚：插混既能满足电池技术带来的低转速敏捷性，又能保留内燃机的声浪与激情——后者恰恰是超豪华买家不愿割舍的「情感刚需」。更耐人寻味的是，兰博基尼不仅放弃了 Lanzador 的纯电计划，连带最畅销的 Urus 纯电版也不再推进——下一代 Urus 将以插混形式登场，目前品牌旗下 Temerario 与 Revuelto 两款超跑也已实现插混化。同样按下了纯电暂停键，转而发力混动的，还有迈凯伦。其新款 SUV 将搭载 V8 发动机与电动机组成的混合动力系统，综合功率为 789

马力，预计年内亮相，践行着柯林斯口中不急于纯电化的表态。这样的例子，在宾利、阿斯顿·马丁等品牌上，都能看到。插混路线的好处显而易见：既能在一定程度上满足各国的排放法规，又能延续超豪华品牌最核心的资产——内燃机的魅力。更重要的是，对于动辄数百万的顶级座驾而言，技术迭代过快导致的过时焦虑，在插混身上要淡得多。在一片转向插混的浪潮中，法拉利反而成为了「异类」。法拉利依然选择按原计划推进，Luce 将于 5 月全球首发、计划 10 月开始交付，该车将超 1000

马力；玛莎拉蒂则坚定执行「Folgore」电动化战略。目前已推出 GranTurismo Folgore 和 Grecale Folgore 两款纯电车型，GranCabrio 纯电版将于今年亮相。这个意大利品牌似乎下定决心，要做纯电浪潮中的先行者。保时捷的纯电卡宴已于本月正式启动量产，并且纯电版与燃油版、混动版共线生产，以便根据市场需求灵活调整产能。回到文章开头的问题：超豪华品牌数年前的电动化承诺，有多少得到了落地？答案是：大部分品牌要么推迟、要么转向、要么仍在观望。闪灵的成功固然亮眼，但这更像是一场天时地利人和的个案，而非可复制的模板。或许，这才是超豪华品牌电动化的真实处境：不是技术做不到，而是买家还没准备好。对于那些愿意花几百万买一台附加价值大于车本身的座驾的人来说，电动车迭代太快带来的过时焦虑，远比续航和加速更重要。从这个角度看，兰博基尼们的转向，与其说是退缩，不如说是对核心用户需求的清醒认知。而这场机械表与电子表的战争，在超豪华领域，还

WhatsApp网页版全新上线：边办公边聊天，扫码登录即用，工作生活两不误。

在信息爆炸的现代社会，高效沟通已经成为工作和生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯工具，一直以其安全、便捷的沟通方式深受用户喜爱。近日，WhatsApp网页版全新上线，让用户在办公时也能轻松实现边工作边聊天的便捷体验，只需扫码登录，即可随时随地与朋友、家人保持联系。WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的全新功能，旨在为用户提供更加便捷的沟通体验。用户可以通过电脑登录WhatsApp网页版，实现与手机端同步的消息接收和发送。这一功能的推出，无疑为忙碌的职场人士带来了极大的便利。相较于手机端，WhatsApp网页版在界面和操作上更加简洁，使得用户在办公时也能轻松上手。以下，就让我们一起来详细了解WhatsApp网页版的特色功能和使用方法。

一、扫码登录，即用即走 WhatsApp网页版支持手机端与电脑端同步，用户只需在电脑浏览器中输入网页版网址，使用手机扫描屏幕上的二维码，即可快速登录。登录后，电脑端将实时显示手机端的聊天记录和消息，无需担心错过重要信息。二、界面简洁，操作便捷 WhatsApp网页版界面简洁，功能一目了然。聊天窗口清晰展示，支持发送文字、图片、视频等多种形式的消息。同时，网页版还支持语音通话和视频通话功能，让沟通更加立体。

三、跨平台使用，无缝切换 WhatsApp网页版支持Windows、Mac等操作系统，用户可根据个人喜好选择合适的设备进行登录。此外，网页版与手机端无缝切换，用户在电脑端接收到的消息，在手机端也能实时查看，确保信息不遗漏。四、保护隐私，安全可靠 WhatsApp网页版采用与手机端相同的加密技术，确保用户通讯的隐私和安全。同时，网页版还支持双因素认证，有效防止他人非法登录。

如何使用WhatsApp网页版？1.

打开电脑浏览器，输入WhatsApp网页版网址；2.

使用手机扫描屏幕上的二维码；3.

在手机端确认登录，即可在电脑端使用WhatsApp；4. 完成登录后，

即可在电脑端发送、接收消息，进行语音和视频通话。WhatsApp网页版的上线，无疑为职场人士提供了更加便捷的沟通方式。在忙碌的工作中，我们不再需要频繁切换设备，只需一台电脑，即可轻松实现边办公边聊天的便捷体验。相信随着WhatsApp网页版的普及，我们的工作和生活将更加高效、便捷。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《内部资料大全公式规律开奖》](#) | [《官方澳门六开彩高手专用内容》](#) | [《免费澳门内部资料公式规律入口》](#) | [《2025管家婆资料资料大全》](#) | [《官方免费资料大全结果》](#) | [《最准三肖六码》](#) | [《免费必中三肖资料大全下载》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057