

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史



















---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260404 00:21:57

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 略大参考，作者 | 杨知潮如果拿战争做比喻，腾讯有点像“少爷兵”。靠着火力优势和资源优势，它能在自己的节奏里所向披靡。但当离开空调房，进入泥潭打肉搏战，它的战力很难算强。而 AI 这次，腾讯恰恰要离开舒适区做事。01 腾讯有自己的舒适圈2021 年前后，腾讯开启了战略收缩，部分业务开始关停，同时出售自己投资的企业股票。这也许有对反垄断的规避，但如果把它都归结于政策，也许有点给腾讯“贴金”了——因为就算没有政策限制，腾讯可能也没有垄断的能力，它从来不是那种典型的战斗力强悍的公司。如何定义一家企业的战斗力？很简单，在一个充分竞争，正面对决的市场，它是否经常能够打赢。微信的成功不符合这种定义，因为它的核心护城河之一，是 QQ 关系圈的导入。这属于“非对称战争”，它当然能说明腾讯社交护城河的强大，但不能说明腾讯的团队战斗力很强，效率很高。事实上，环顾腾讯的大部分成功业务，基本都是这一套打法：利用社交护城河，和“钞能力”，直接让对手毫无还手之力。而一旦离开自己护城河的庇护，腾讯的真实战力就开始显现了：最典型的当然是电商，从 PC 时代到移动时代，腾讯从来做不明白这个业务。尽管拍拍网有不错的流量入口，但在没有生态庇护的情况下，它不光打不过老大淘宝，还在和京东的竞争中节节败退。这种故事在短视频、微博、文字社区、陌生人社交、云服务等领域又不断重复。商业里，失败从来都是常态，成功才是偶然，任何一家公司都是失败的产品更多，这非常正常，但腾讯也未免赢得太少了。如果用战争比喻，腾讯更像是坐在空调房里的“少爷兵”，它拥有绝对的火力和资源优势，遥控指挥炮火（财力）和飞机（社交生态）进行轰炸。但一旦离开空调房，离开火力掩护，进入泥潭里肉搏，它很容易被邦邦两拳直接打倒。不过腾讯这家公司的伟大，不在于能力没有局限，而在于能认清自己的局限。腾讯似乎很清楚自己的能力圈，这家巨头不会盲目扩张业务，追逐风口，甚至 AI 浪潮来临时，它的表现也比较成熟保守。如果说华为的关键词是狼性，那腾讯的关键词就是理性。它的哲学有点像巴菲特的投资理念：厉害的投资人不是什么都看得懂，而是不碰那些自己看不懂的股票，然后只在自己的能力圈里所向披靡。腾讯不和网易比拼谁的游戏设计能力更强，而是用钞能力和影响力去代理最优质的海外游戏，把它们引进国内。这就是《和平精英》战胜《荒野行动》的故事。腾讯不和抖音比拼谁的推荐算法更好，也不再纠结于微视这样的独立 APP，而是在微信生态里做一个视频号。在抖音之外，它在熟人网络提供了一种无可替代的价值。腾讯也不亲自下场做什么 OTA、电商，而腾讯选择投资同程旅行、拼多多，并把微信里的交易入口交给它们，自己躺着收广告费。哪怕是做电商，这位“少爷兵”也是在微信的“火力掩护”下做出了微信小店。这个产品连个独立入口都没有，完全融入微信生态——其实本质是把微信的生态进行变现。对大公司来说，最难的不是努力，而是克制。在全球科技企业普遍喜欢乱投资，乱扩张的背景下，腾讯的打法显得非常珍贵。而如果没有 AI，腾讯也许还能待在这个舒适圈里很长时间。02 被 AI 揪出了舒适圈当腾讯在 AI 领域面临字节跳动的竞争时，很多事也许已经注定了。因为从过去的历史来看，这两家企业的战斗力有着比较明显的差距，面对字节跳动时，腾讯就像一个老年拳手面对生力军一样难以招架。字节跳动实在太能打了，它犹如一台冰冷的机器，用高效的算法研究如何多吸引用户一秒钟的注意力，再尽可能的把每一秒注意力都变成最多的钱。这套高效的系统，在一个个战场内被反复验证。电商、本地生活这些极其难啃的

骨头，都在字节跳动进入后迎来震荡——如果没有抖音，很难想象能够有企业抢到大众点评的蛋糕，很难想象会有一家平台在短短几年内成为 GMV 前三的电商平台。腾讯在网络文学领域有着多年积累，但当番茄小说横空出世，带着免费模式席卷而来，它迅速成为了 DAU 最多的小说 APP。QQ 音乐做了几十年，但当汽水音乐出现，还是出现了股价震荡和用户流失。斗鱼、虎牙做了十多年的游戏直播，还有不对称的版权优势，仍然被抖音疯狂抢走用户时长。这还是在别人的主场作战，如果碰上短剧、短视频这类属于抖音的舒适圈，那字节跳动更是不会更其他对手任何机会，牢牢地把持住最多的用户注意力。——别人的骨头，总能啃下来一块。字节的蛋糕，别人看都看不了一眼，这是显而易见的战力差距和风格差别。于是，腾讯与字节在 AI 上的战报，并不出乎意料：2024 年，腾讯资本开支高达 767 亿元，同比增长 221%，创下历史新高。2025 年的资本开支再次微增 3%，与此同时还有 857 亿，创下新高的研发投入。但在去年 12 月，据 36 氪披露，豆包 DAU 突破 1 亿。腾讯则在 2 个月后宣布 DAU 突破 5000 万。数字不能完全反应豆包的强大，在中文语境下，“问问豆包”几乎和“百度一下”一样，成为了一个行为代名词。除了豆包，字节还有豆包手机助手、Seedance 2.0 这样在全球都引起轰动的现象级产品。腾讯的 AI 与字节有一定差距，这已经是比较委婉的说法了。这家巨头一直运用着自己最熟悉的一套打法，但 AI 的到来改变了这一切。腾讯无法像代理世界上最火的游戏一样，用资源拿到最好的大模型。也无法用微信生态的闭环搭建出比 DeepSeek 和豆包更好的模型。与此同时，AI 又太重要了。微视可以打不过抖音，企鹅电竞可以关停，拍拍网可以和京东合并，这对腾讯来说都不是核心业务。但 AI 的失败，是任何大厂都不能接受的。这次，腾讯真的需要跳出舒适圈，或者说被揪出了舒适圈。03 回归舒适圈？腾讯在股民口中有个外号——腾五亿。这个外号指的是腾讯过去几年强大的回购力度，在股东回报能力有待加强的科技企业里，腾讯经常在一个交易日里回购 5 亿。这不只是钱的事，还体现了这家公司对股东利益的尊重。但自 3 月份的财报季结束，这份“尊重”就少了两个亿，腾讯过去几个交易日的回购都是 3 亿左右。那两个亿去哪了？当然是去 AI 那里了。为了进一步的 AI 投入，腾讯在 2025 年缩减了回购力度，又在不久前进一步缩减。少了的回购，变成了大量的新产品。过去一年，尤其是 2026 年的三个月里，腾讯推出了大量的 AI 新产品。热度最高的当然是腾讯密集发布的各种“龙虾产品”，比如 WorkBuddy，完全由腾讯自研，最近已经登陆微信小程序。图注：腾讯在龙虾上非常激进，连续推出多款产品，试图在这个赛道获得领先地位。模型方面也有推进，比如混元 2.0 在去年年底发布，3D 创作引擎推出国际站，模型 API 上线腾讯云国际站。未来的事只有上帝能预测，腾讯的一系列 AI 产品能不能成功，谁也不知道。但如果只看过去，这些东西还是不在腾讯的舒适圈内。龙虾是新事物，但工具类产品却是个老事物。在这个领域，腾讯不算很弱，但也并不算传统强项。虽然腾讯文档、腾讯会议、QQ 邮箱非常成功，但这三样的成功还是一个问题——都高度依赖社交网络的能力。而在企业微信、QQ 浏览器、ChatBot 等领域，腾讯都不处在领先地位。自研模型层面，哪怕是腾讯最擅长的游戏赛道，腾讯也不以自研能力强著称。B 端业务方面，腾讯云服务的收入在财报里并不是一个确定的数字。而按照第三方 Omdia 的数据，腾讯云在 2025 年第三季度的市场份额为 9%，落后于阿里的 36% 和华为的 16%。差距还是比较明显的。真正在腾讯舒适圈内的，可能是另一类 AI 应用：将 AI 嵌入核心业务。比如在游戏领域，据介绍，腾讯正沿“AI in Game”和“AI for Game”两条路径推进 AI 应用。也就是在游戏内引入 AI，比如 AI NPC，来改善游戏玩家体验，以及在游戏制作环节用 AI 提升效率。微信与 AI 的结合场景更多，无论是搜索效率、还是内容分发、广告分发效率，都已经是多家公司验证过的成熟模式。比如谷歌在搜索行为被大模型侵占严重的情况下，仍然能在 2025 年四季度实现搜索广告收入同比增长 17%。Meta 也通过 AI 造了个新的广告架构，让广告转化率提升了 5%。内容分发之外，腾讯还有小程序这样的生态，腾讯披露，AI 小程序成长计划吸引超过 1 万名开发者接入。一句话：腾讯的生态里，AI 不是大饼，它能明确赚到钱的地方非常多。从这个角度来看，腾讯的舒适圈，与 AI 存在一部分交集。只是它最擅长的，可能不是造出一个日活比豆包更多的 ChatBot、也不是比阿里、华为份额更高的云服务平台，而是以 AI 作为工具，让微信、游戏、娱乐的业务效率更高。腾讯不一定要战胜豆包，战胜千问，只需要让自己的 AI 能力，对腾讯的老业务来说够用，好用就行。它未必能成为最好的 AI 公司，但它可以成为 AI 时代的好公司。

## WhatsApp网页版：免费电脑端聊天新体验

随着互联网技术的不断发展，移动通讯工具已经成为了人们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为一款备受欢迎的即时通讯应用，其用户数量已突破20亿。为了满足用户在电脑端的使用需求，WhatsApp推出了网页版服务。今天，就让我们一起来了解一下这个免费电脑端聊天的新体验。

### WhatsApp网页版简介

WhatsApp网页版是基于手机端WhatsApp应用开发的一款电脑端聊天工具。用户只需在电脑上打开浏览器，访问whatsapp.com，然后扫描手机端WhatsApp二维码，即可将手机端的聊天记录同步到电脑端，实现无缝对接。这一功能让用户在电脑端也能轻松享受WhatsApp带来的便捷沟通体验。

### 免费电脑端聊天的优势

- 跨平台使用**：用户可以在电脑和手机之间自由切换，无需担心消息丢失，实现无缝沟通。
- 方便快捷**：在电脑端使用WhatsApp，可以更加方便地查看聊天记录，发送图片、视频等文件。
- 节省手机流量**：通过电脑端聊天，可以有效减少手机流量消耗，降低手机使用成本。
- 提高工作效率**：对于需要经常使用电脑的用户来说，WhatsApp网页版可以帮助他们更高效地处理工作，提高工作效率。

### 如何使用WhatsApp网页版

- 打开浏览器**：在电脑上打开任意浏览器，输入whatsapp.com，进入WhatsApp网页版。
- 扫描二维码**：打开手机端WhatsApp应用，找到“WhatsApp Web”或“网页版”选项，扫描电脑端浏览器中的二维码。
- 登录成功**：扫描二维码后，电脑端浏览器会自动登录，显示手机端的聊天记录。
- 开始聊天**：在电脑端即可进行聊天，发送消息、图片、视频等。

### 注意事项

- 手机需保持联网**：使用WhatsApp网页版时，手机需要保持联网状态，否则无法同步聊天记录。
- 二维码有效时间**：二维码有效期为7天，若超过7天，需要重新扫描二维码。
- 隐私保护**：在使用WhatsApp网页版时，请确保电脑端浏览器安全可靠，避免个人信息泄露。

总之，WhatsApp网页版为用户提供了免费电脑端聊天的便利，让沟通变得更加简单、高效。随着科技的不断发展，相信未来会有更多优秀的通讯工具问世，为我们的生活带来更

多便利。

---

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《长期管家婆资料内容》](#) | [《最准管家婆资料免费资料公式》](#) |  
[《最新精准爆料免费资料开奖》](#) | [《官方凤凰网推荐资料大全入口》](#) |  
[《新版资料大全全网独家入口》](#) | [《长期澳门六开奖全网独家图解》](#) | [《新版三肖必中特开奖》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057