
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

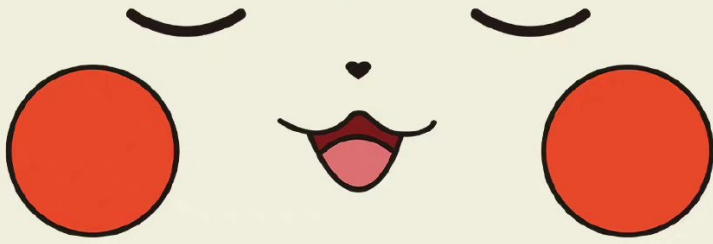
■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史







0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 18:18:27

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

[梓恺佑信息咨询](#)

[梓恺佑信息咨询工作室官方账号](#)

关注

文 | 道总
有理春节向来是手机厂商们大乱斗的“重头戏”，但今年，很多人明显感觉市场不怎么热闹。走进商场或手机卖场，除了华为、苹果和三星，小米、vivo、OPPO、荣耀等品牌几乎都没有进行大幅降价，只有个别机型能叠加小额的平台或店铺优惠。另外，“生肖限定款”手机也基本上销声匿迹了。即使在春节期间最为活跃的广大下沉市场，手机也不好卖了。湖南某个县城手机专卖店，一位年轻人盯着新款机型的标价皱起眉头：“去年看的时候还是 1999 起，现在怎么 2199 了？”

今年春节档发布的多款中端机型，起售价普遍上调了 200 到 400 元，削弱了消费者的购机欲望，他们甚至宁愿用同样的钱去选购一款两年前发布的老款旗舰机，也不买新款。这一切都要归咎于存储芯片价格疯涨，更根本的原因则在于 AI 的科技浪潮，AI 浪潮掀起的算力军备竞赛，极大地吞噬了原本属于智能手机行业的内存产能，导致供给严重不足。但问题是 AI

对智能手机的冲击仅仅如此吗？小芯片，撬动智能手机“大变局”节前，“非洲之王”

传音控股发布了一则业绩预告，情况之糟糕令外界瞩目。根据业绩预告，2025

年传音控股预计实现营业收入 655.68 亿元，较 2024 年的 687.15 亿元同比下降 4.58%；预计归母净利润 25.46 亿元，同比减少 30.03 亿元，降幅 54.11%，直接“腰斩”。传音的骤然跌落，是存储芯片价格上涨

最先冲击低端手机的直观表现。由于低端手机售价和利润空间有限，存储这一核心元器件的成本在整机物料成本中的占比上升，迅速侵蚀了厂商的盈利能力。不只是传音，我国市场上的低端手机也正面临前所未有的危机，1000 元价位段上下的手机出货预测正被厂商大幅下调。但是，这可能仅仅是开始，更大的变化在于庞大的、支撑起我国大部分手机厂商主要销量的中端市场。中端机是用户最多的群体，在我国智能手机市场近 10 亿用户中，有 5 亿用户使用的都是价位段在 2000 元到 4000 元范围的中端机，其销量占比一度占据智能手机市场份额的一半还多。而近两年，中端机机海扎堆，同质化比较严重，再加上高端机型价格下探，中端市场的竞争异常惨烈，如今存储芯片拉动成本上涨，无疑让情况雪上加霜。从根本上讲，无论手机厂商选择涨价还是减配，都将动摇中端机基于性价比建立起的生存优势。事实已经证明了这一点。春节期间，因为新机价格普遍上涨，把不少消费者推向了那些芯片稍老一代、但内存配置同样不低的老产品。一位手机专卖店老板指着柜台里的样机表示，“

现在不少年轻人进来就问，有没有前两年的旗舰款”。根据 IDC 的预测，2026

年中国智能手机市场上，200 美元以下市场份额将缩减 4.3 个百分点，达到 20.0%；200 至 400

美元市场份额 34.0%，减少 0.3 个百分点；400 至 600 美元市场份额 10.1%，减少 0.8

个百分点。高盛分析数据亦显示，中端市场份额自 2021 年的 35% 大幅下滑，预计到 2027 年将降至 23%。不过在中低端市场面临缩减的同时，高端市场的成长韧性进一步凸显，反而有望扩大。IDC

的预测中，中国智能手机市场 600 美元以上市场份额将达到 35.9%，同比增长 5.4 个百分点。低端机越来越少，中端机越来越难卖，高端机的市场固然在扩大，可门槛依旧很高，这种行业的加剧分化，可能让国产手机厂商上下探索的空间变得更小。往悲观的方向想，这会将整个行业拖入一个新的低谷。

而表面上，这是由供应链波动引发的正常连锁反应，可从根源上讲，它透露出 AI 的技术浪潮在带来创新想象力的同时，可能也会给智能手机产业的发展造成难以预估的影响，或者说压力。智能手机，不再把控顶级供应链对于这场内存涨价风波能持续多久，业内普遍不乐观。英特尔 CEO 陈立武直言，AI 相关的需求增加，已对电脑和智能手机方面的传统供应带来了压力，导致存储芯片短缺，价格持续上涨，在 2028 年前不会缓解。这和瑞银分析师团队的预测大致相同，其指出，在当前 AI

数据中心持续扩张的背景下，全球存储产业正呈现出明显的结构性分化，行业层面出现“

有意义的供给缓解”最早也要到 2028 年前后。换句话说，在未来两三年内，整个智能手机市场都要承担上游内存供应不足带来的压力，而让行业担忧的不单单是这次的涨价。AI 产业的蓬勃发展，以“

虹吸效应”席卷所有核心计算资源，从底层的芯片、内存、存储，到终端的显卡、CPU、整机，可能都会被争夺。而且最大的问题是一直作为消费电子市场主导力量的智能手机产业，正在丧失其对优秀供应链资源的绝对把控。从目前芯片厂商的产能分配来看，资源向 AI 相关业务倾斜已成必然。三星、SK 海力士、美光等三大存储芯片巨头，2025 年用于数据中心级存储芯片的产能占比已提升至 40%

以上，较 2023 年增长了 15-20 个百分点。在台积电、三星晶圆代工业务中，为 AI 芯片（如 GPU、ASIC

预留的产能也在持续增加，这挤压了消费级芯片的生产空间。一位科技产业观察人士称，现在产能分配优先级是：AI>服务器>数据中心.....手机、电脑排在最后。过去十多年，智能手机创造了移动互联网经济的空前繁荣，而围绕这一核心硬件，也日渐形成了庞大的、成熟的、囊括高精尖制造技术的超级供应链。尤其是苹果，苹果一直占据着这条供应链的核心位置，其不但拥有优先供应权、强大的议价权，还直接影响和引导各类供应商的研发路线。但是，苹果在供应链的"霸主"地位已然被削弱，它不再是晶圆厂、基板制造商或关键部件供应商的最核心客户，取而代之的是 AI 巨头。以台积电为例，台积电高性能计算业务主要为英伟达和大规模云服务提供商制造 AI 芯片，现在约占台积电收入的 58%，远超智能手机处理器业务的 29%。在这种情况下，苹果不得不与 AI 巨头共同争夺台积电的产能，并接受越来越高昂的价格。另外，在内存供应上，我们还看到，苹果被迫调整了供货谈判周期。郭明錤表示，目前苹果内存供货已从传统的半年期谈判，改为按季度协商。苹果尚且如此，其他手机厂商面对 AI 巨头对产能的挤压更是束手无策。取代智能手机的竞赛已经拉开帷幕 AI 产业的发展，形成对消费电子领域的"虹吸效应"，导致智能手机在供应链上的话语权被削弱，而 AI 技术的突破，一方面给现有智能硬件的创新升级带来希望，另一方面又掀起下一代主流硬件的新竞争。在终端市场上，这无疑是对智能手机主导地位的冲击。目前来看，巨头们已经发动攻击，一是以 OpenAI 为代表的 AI"新贵"，秘密推进一系列原生 AI 硬件设备的研发；根据最新消息，OpenAI 计划在 2027 年推出其首款配备摄像头的人工智能 (AI) 音箱，并同时布局智能眼镜、智能台灯等硬件产品。二是以 Meta 为代表的互联网科技巨头，利用其本身的优势及在 AI 技术上的积累，也在积极推出新的智能硬件。比如 Meta，重点是推进智能眼镜的研发，其与雷朋合作的 Ribbon Meta 系列智能眼镜，已实现数百万台的销量，成为其布局后智能手机时代的重要抓手。不能忽视的还有我国的科技巨头们，尤其是前段时间凭借一款"豆包手机"在互联网掀起轩然大波的字节跳动，其凭借"豆包手机助手"让 AI 像人一样看懂手机屏幕并模拟点击操作，实现"自动操作手机"的效果，让外界看到了未来 AI 手机的又一可能性，也激发了对智能体高度自主化的想象。相较于这些充满想象力和争议的智能硬件，智能手机与 AI 融合的成效则显得平平无奇。大量的 AI 手机尽管已经占据了智能手机市场，可它们更多是"新瓶装旧酒"，只是把手机上原来已有的 AI 功能进行了加强，没有带来创新性的体验，甚至绝大多数用户并没有感知到所谓 AI 手机的智能。当然，就智能眼镜等产品的销量而言，目前新的智能硬件对于智能手机巨头们的威胁微乎其微，但 AI 浪潮的席卷，会持续不断催生出更多的智能化产品，它们势必会与智能手机争夺用户及用户注意力。一旦它们加速渗透到用户层，做大体量，智能手机长期作为消费电子市场主导者的地位，可能也不复存在了。这不单单指的是硬件，而是围绕智能手机形成的整个技术和应用生态。透过谷歌 Gemini 技术嵌入苹果生态系统这一合作，我们可以嗅出一丝危机，如果手机巨头在 AI 时代无法掌握核心技术，那未来它们很可能将要交出主动权，不得不依赖外部力量进行产品升级。AI 浪潮的出现，一度让有些疲软和停滞的消费电子行业看到了复苏的希望，可对智能手机产业而言，到底是希望还是危机，这是一个值得思考的问题。

WhatsApp网页版全新升级：拖拽发送文件，聊天更便捷！

随着互联网技术的不断发展，移动通讯工具在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯软件之一，其网页版也一直备受关注。近日，WhatsApp网页版迎来全新升级，新增拖拽发送文件功能，让聊天更加便捷高效。

一、WhatsApp网页版升级背景 自2016年WhatsApp推出网页版以来，

用户可以通过电脑端登录网页版进行聊天。然而，在此之前，用户发送文件需要先在手机端操作，再复制粘贴到电脑端，过程较为繁琐。为了提升用户体验，WhatsApp网页版进行了此次升级。

二、拖拽发送文件功能详解 1. 操作简单：在升级后的WhatsApp网页版中，用户只需将文件拖拽到聊天界面，即可快速发送。相比之前需要复制粘贴的操作，大大提高了发送效率。 2. 支持多种文件类型

：此次升级后，WhatsApp网页版支持发送多种文件类型，包括图片、视频、音频、文档等，满足用户在不同场景下的需求。 3. 优化文件传输速度：拖拽发送文件功能在保证操作便捷的同时，也优化了文件传输速度。用户在发送大文件时，无需担心传输速度过慢影响聊天体验。

4. 适应多种浏览器：WhatsApp网页版支持主流浏览器，如Chrome、Firefox、Safari等，用户可根据个人喜好选择合适的浏览器进行使用。 三、拖拽发送文件功能带来的便利 1. 提高工作效率：

在办公场景中，用户可通过拖拽发送文件功能快速分享资料、报告等，提高工作效率。 2. 优化生活体验：在日常生活中，用户可通过拖拽发送文件功能方便地与家人、朋友分享照片、视频等，增进彼此间的感情。

3. 丰富聊天内容：拖拽发送文件功能让聊天内容更加丰富，用户可以发送更多类型的文件，让聊天更具趣味性。

四、总结 WhatsApp网页版此次升级新增的拖拽发送文件功能，无疑为用户带来了更加便捷的聊天体验。在互联网时代，我们期待更多优秀的通讯工具不断优化自身功能，为用户提供更好的服务。WhatsApp网页版此次升级，无疑为我国用户带来了更多便利，让我们期待其在未来的发展中，为用户带来更多惊喜。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《长期三肖必中特精准推荐》](#) | [《最新正版资料免费资料推荐》](#) | [《2025精准爆料大全网》](#) | [《2026精准六肖全网独家》](#) | [《2025澳门六开彩免费资料推荐》](#) | [《最准一肖一码精准推荐大全》](#) | [《精选精准四码公式规律内容》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

[京公网安备 11000002002046号](#)

| [互联网宗教信息服务许可证京\(2022\)0000057](#)