
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 00:05:38

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

最近，网飞韩剧《莎拉的真伪人生》火遍全球，春节期间更是成为各大短视频平台的大热素材。本剧讲述了一个家境贫寒的女孩，通过包装和谎言编造出一个虚构的奢侈品品牌，并用这个品牌诱使富豪们投资的荒唐故事。剧中的女主城府极深又善于编造故事，她利用人的贪欲，用空手套白狼的方式跻身千金名媛之列。剧情反转不断且悬疑感十足，让人欲罢不能。更令人震惊的是，这部剧竟改编自真实事件，现实中骗子的手段比剧情更离谱、更高超，不仅让全智贤等顶流明星中招，还让韩国一众财阀、名媛纷纷落入圈套。（左剧照）今天就用一篇文章梳理，这起轰动韩国财阀圈的诈骗事件以及背后的那些震撼大瓜。在韩剧《莎拉的真伪人生》里，底层出身的女主金莎拉伪造身份，打造出标榜“欧洲王室御用”的奢侈品牌，靠着“有钱也买不到”的营销方式收割上流社会，让众多有钱人为其买单。她靠着这场惊天骗局实现阶层跨越，成为韩国财阀圈的新贵，但最终也因为骗术被揭穿而锒铛入狱。金莎拉的真实原型，正是 2006 年韩国 Vincent & Co 假名表案的主嫌——美籍韩裔李某。他用一场精心策划的骗局，将韩国的明星、财阀、名流耍得团团转，其操作手法比剧中更具迷惑性。李某的骗局始于 2000 年。他先是注册了 Vincent & Co 品牌，并在瑞士和韩国完成该品牌法人、商标注册。在那个互联网还未人人普及的年代，李某凭空为这个品牌编造了拥有百年历史、全手工打造、产自瑞士和专供欧洲王室的虚假背景，还声称英国伊丽莎白女王、戴安娜王妃都是品牌的忠实客户。李某大言不惭地宣传，正是因为被英国王室等全球 1% 顶尖富豪垄断，Vincent & Co 才一直神秘又低调。为了让谎言更逼真，他从中国进口表链、表扣，从韩国京畿道等地采购时针、分针等廉价配件。在韩国完成全部组装后，再将产品全部送往瑞士的空壳工厂，仅做拧螺丝最后一道工序。成品手表被他通过正规通关手续运回韩国，拿到进口申报证明，这样就可以堂而皇之地贴上“瑞士制造”标签。李某为了压缩成本，甚至连品牌保证书都是在韩国印刷后寄往瑞士再随表运回。通过这套无缝衔接的“出口转内销”流程，一支成本仅 10 万韩元（约 480 元 rmb）的手表，摇身一变就能标价 1 亿韩元（约 48 万 rmb），身价整整翻了 1000 倍。为了彻底俘获上流社会，李某构思出来的营销手段精准拿捏了人性的虚荣。他先是在首尔清潭洞的豪宅区内开设门店并打造“封闭式营销”，即店面四周全是实墙，顾客进门后大门即刻紧闭，营造出极致的私密性和专属感。之后，他又耗资上亿韩元举办豪华品牌发表派对，免费向明星赠送手表，请全智贤、李政宰、崔智友、柳承范等顶流艺人站台并佩戴 Vincent & Co 品牌手表出席活动。李政宰、全智贤、柳承范李某还经常出入明星、财阀子女们常去的高级沙龙，让不明真相的网友们认为只有佩戴 Vincent & Co 品牌手表才能挤进上流圈子，产生否则会被排挤的错觉。同时，李某还在各大时尚杂志、时尚活动上大肆宣传，反复强调“欧洲皇室御用”的标签，为自己的手表品牌扩大影响力。后来社交媒体刚走红之际，李某还聘请大量水军在网络上提问：“我在日本看过这款手表，国内哪儿有卖？”再换个 ID 回复 Vincent & Co 卖场位置和产品信息。在李某的精心包装下，拥有一支 Vincent & Co 手表成为身份的象征，引发韩国明星、网红和中产们争相购买。一款标价 580 万韩元（约 2.78 万 rmb）的普通手表更是成了爆款，让众多黄牛跟风炒卖。据不完全统计，李某仅销售手表就获利 4.5 亿韩元（约 210 万 rmb）。此外，他还以开办代理店为名义，从多名经销商手中骗取 23

亿韩元的代理费和保证金（约 1100 万

rmb）。如果不是因为一个细节的疏忽，李某这场看似天衣无缝的骗局还会让更多人入局……骗局被揭开的原因，是一位受邀参加活动的嘉宾在品牌发表会上发现，现场竟没有一名瑞士当地员工。ta 在心生怀疑后联络在瑞士居住的朋友进行查找，结果发现瑞士当地本没有这个百年名表品牌。同时，韩国造型师们在做品牌研究时发现，全网都找不到这个“瑞士百年品牌”的任何信息，在海外留学、生活的人也都没听说过该品牌。而海外的二手拍卖市场也从未有过该品牌的销售记录。更扯的是，李某工厂的普通员工竟然人手一支价值上亿的名表。在大量反常细节面前，韩国网友们开始怀疑 Vincent & Co 的身世和来历。之后，有网友扒出这个专供皇室的奢侈品 LOGO 竟存在低级拼写错误，将“COMING SOON”写成“COMMING SOON”。警方接到大量举报后展开调查，但过程却困难重重。因为受害者大多是韩国名流和当红艺人，他们因害怕受骗一事曝光沦为社会笑柄，纷纷拒绝配合调查，导致该案一度陷入停滞状态。幸好，警方最终还是掌握了李某造假、诈骗的完整证据并将其逮捕。2006

年底，李某因犯诈骗被判处 4 年有期徒刑。众多昔日与李某称兄道弟、为 Vincent & Co 站台宣传的明星、名媛避之不及，并声称自己也是受害者，请求媒体不要抓着不放。但韩国民间一直有人质疑，这些被推到台前宣传的名人是否知道真相，为了牟利而参与其中，成为假名牌销售链中的一环？这些疑问，最终都石沉大海，没有了下文。后来，这场围绕“瑞士百年名表”的骗局，还被 2022 年韩剧《安娜》用来引导剧情使用。剧中真安娜将该品牌手表送给假安娜诱墨，还宣称该品牌是顶级奢侈品。但诱墨走投无路打算典当时，却被店员告知手表正是当年爆雷的假货。再接着就是今年这部韩剧，将故事再次搬上荧幕。看完整起骗局的始末，让人感慨韩国发生的真实故事，永远比韩剧更狗血。回头看李某的骗局，其实套路并不算多么高深。可就是这样一场看似简单的骗局，却能让众多明星、财阀纷纷中招。究其根本，不过是人的贪念和虚荣心在作祟。

WhatsApp网页版全新升级：拖拽发文件聊天，扫码快速登录，便捷体验再升级！

随着互联网技术的飞速发展，手机通讯工具也在不断更新迭代。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯软件之一，其网页版功能也在持续优化。近日，WhatsApp网页版迎来了全新升级，新增拖拽发文件聊天、扫码快速登录等功能，让用户在电脑端也能享受到更加便捷的沟通体验。

一、拖拽发文件聊天，告别繁琐操作 在以往的使用过程中，用户在WhatsApp网页版发送文件需要先点击“选择文件”，然后从本地文件中选择需要发送的文件。这一过程相对繁琐，尤其是在需要发送多个文件时。此次更新后，用户只需将文件拖拽到聊天窗口，即可快速发送，大大提高了文件发送的效率。这一功能的实现，得益于WhatsApp网页版对拖拽技术的支持。用户在拖拽文件的过程中，系统会自动识别文件类型，并在聊天窗口中展示文件信息，方便用户确认发送。

二、扫码快速登录，简化登录流程 在以往的使用中，用户需要在电脑端输入手机号码和验证码进行登录。这一过程虽然简单，但在某些情况下，如多人共用一台电脑时，容易导致隐私泄露。此次更新后，WhatsApp网页版新增扫码快速登录功能，用户只需在手机端打开WhatsApp，扫描电脑端显示的二维码即

可快速登录，既方便又安全。扫码快速登录功能的实现，得益于WhatsApp网页版与手机端的无缝对接。用户在手机端扫描二维码后，系统会自动识别用户身份，并在电脑端完成登录。这一功能不仅简化了登录流程，还提高了登录的安全性。

三、其他优化功能
除了以上两个主要功能外，WhatsApp网页版还进行了以下优化：1. 聊天界面优化：聊天界面更加简洁，信息展示更加清晰，用户可以更好地关注聊天内容。2. 群聊管理优化：用户可以更方便地对群聊进行管理，如添加成员、修改群聊名称等。3. 通知设置优化：用户可以根据自己的需求，对通知进行个性化设置，避免打扰。

四、总结 WhatsApp网页版的全新升级，为用户带来了更加便捷的沟通体验。拖拽发文件聊天和扫码快速登录等功能，大大提高了用户体验。相信在未来的发展中，WhatsApp网页版会继续优化功能，为用户提供更加优质的服务。让我们期待WhatsApp网页版在未来带给我们更多的惊喜吧！

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《网红凤凰网推荐精准推荐导航》](#) | [《免费一码必中大全》](#) |
[《长期精准四码全网独家开奖》](#) | [《资料精准六肖高手专用推荐》](#) |
[《2025精准四码精准推荐下载》](#) | [《最准精准六肖高手专用内容》](#) |
[《免费管家婆资料公式规律推荐》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057