
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

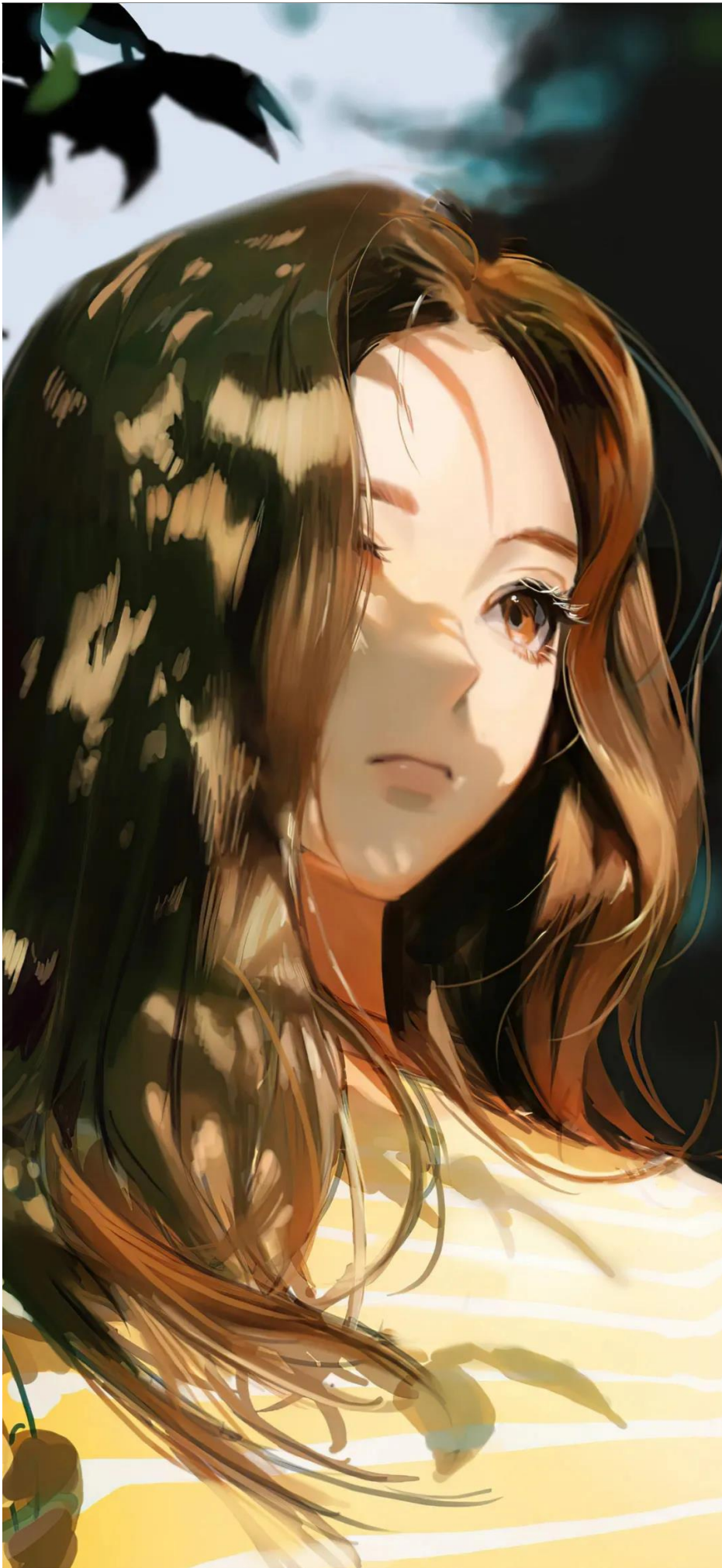
■ 我的收藏

- 观看历史









0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 21:20:09

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

白酒正处于深度调整期中，啤酒似乎先一步，迎来了价值升级的曙光。珠江啤酒（002461.SZ）2025年销量微增，营业收入58.78亿元，同比增长2.56%；归母净利润同比增长11.42%至9.03亿元，代表了啤酒业量减价增、盈利提升的趋势。同一时间，与珠江啤酒部分市场重合的香港生力啤（00236.HK），也披露了2025年全年业绩。该公司收入7.37亿港元，同比增长3.7%，年度盈利7835.9万港元，较上年同期的-1891.5万港元，扭亏为盈、大幅增长。2025年，香港生力啤毛利率40.08%，较上年提升2.66个百分点，盈利能力高于五大啤酒巨头往年的整体水平。而且，香港生力啤2024年业绩亏损，并非因为啤酒销售业务，而是因为资产减值9000万港元。剔除这项因素，当年的业务盈利仍然超过7000万港元。也就是说，最近这几年，香港生力啤的业绩与盈利能力一直较为稳定。啤酒行业调整期如此，市场走出低谷后更是如此。几乎唯一的槽点在于，香港生力啤作为一家港股上市公司，最近几年一直没有太大的增长，导致股价持续低迷。受业绩刺激，2月26日公司股价大涨8.80%，达到1.36港元/股，最新市值也仅为5.08亿港元，甚至远远不及在A股啤酒板块垫底、持续亏损的兰州黄河和西藏发展。此种尴尬，与生力啤的背景，以及根植于香港市场的风格有关。生力啤最早可以追溯至1889年在菲律宾成立的米迦勒酒厂，比中国啤酒工业化的历史都早。以啤酒业务起家，生力集团发展为菲律宾当地头部企业之一。上世纪40年代，生力啤酒进入香港，并将公司重心转移至港岛，香港生力啤1963年上市，一直延续至今。鼎盛时期，生力啤成功跻身亚洲三大啤酒品牌阵营。新世纪前后，周星驰、李连杰、刘德华、Beyond等一线明星先后为其代言，这在中国啤酒市场至今仍然是独一份的存在。如今，在各大视频平台，仍然可以看到明星们为生力啤拍摄的广告。在各种影视作品中，生力啤常常作为香港及东南亚风情的怀旧代表，足见其影响力。生力啤最大的特点在于，极度的本土化。尽管该品牌最早崛起于菲律宾，但却是香港啤酒市场的绝对龙头，其在品牌上也经常强调“全港 No.1 Light Beer”的定位；广东地区也是生力啤的重要市场，其子品牌龙啤也经常被宣传为“顺德人的啤酒”。就像港资地产公司一样，香港生力啤也保持了相当克制的经营策略，缓步建厂、抑制扩张，通过长期深耕策略强化在单一市场的渗透率。当生力啤奠定在香港市场的地位，并延伸到广东市场的那些年，国内啤酒业完成了数轮大扩张与大重组，形成了五大啤酒巨头割据式竞争的局面。不过，这依旧未能影响生力啤的策略。这种风格，借助消费者的广泛深度认可，避免恶性竞争，让公司啤酒业务得以保持高毛利率；同时，区域深耕的策略，压缩经营成本和品牌市场投入，得以维持较高的盈利能力。在行业上升期，啤酒巨头们几乎都不屑于朝南看一眼生力啤。但当行业数次穿越周期，逐渐接受存量现实，进入价值提升阶段后，大家才意识到，生力啤的可贵之处。在当下的啤酒市场，如果说金星借中式精酿复兴是一场奇袭，重在抓住机遇；那么，生力啤通过区域深耕策略的坚守，就是一场阻击巷战、猥琐发育，其实更为艰难。而且，在更具产业纵深的中国市场，香港生力啤遭诟病多年的弊端，也并非无解。中国酒类市场，正在从自上而下的生产与销售驱动，转变为自下而上的在用户场景内对消费者的争夺。单纯的规模，价值远远不如市场深度，以及随之形成的消费者认同。在新趋势下，生力啤的运营模式，本来就是最好的防守策略。不管五大啤酒巨头如何扩张，谁都不能动摇生力啤在香港、广东和

菲律宾的市场地位。如果想要进攻，生力啤同样是可以参考的模式之一。在酒饮场景中，种类、香型的区别将日渐淡化，“喝什么酒”的重要性让位于“谁来喝”。所以，为了满足消费者多样化、个性化的饮酒需求，酒类市场的综合化运营正在成为趋势。茅台、五粮液，雪花、青岛啤酒，这样的顶级全国性品牌资源，几乎不可再造。如果在新一轮的整合周期中，培育或重组若干个生力啤这样的区域性强品牌，同样可以缔造一家更符合未来趋势的综合化酒类公司。最典型的便是老白干酒。前些年，河北的老白干，将湖南的武陵、安徽的文王贡、山东的孔府家等品牌收入麾下，后陆续完成整合，走出了一条以本地品牌突破重点市场、曲线完成全国化布局的独特路径。这对于已经错过全国化最佳时期的二线地方白酒品牌来说，无异于一条进可攻、退可守的捷径。啤酒市场，五大巨头的地位已几乎不可撼动，但生长出若干个生力啤的机会还有很多。这种规律，放到白酒、红酒、黄酒以及酒饮市场，同样奏效。整个酒类市场的跨界和重组，也将围绕这样的趋势来展开。

WhatsApp网页版正式上线：正版授权聊天，随时随地畅享沟通

随着移动互联网的快速发展，即时通讯工具已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其便捷的聊天功能、强大的社交属性以及高度的安全性，受到了广大用户的喜爱。近日，WhatsApp网页版正式上线，为用户带来全新的聊天体验，实现正版授权聊天，随时随地畅享沟通。WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的全新功能，用户只需在电脑上打开网页版，登录自己的WhatsApp账号，即可随时随地与好友进行聊天。这一功能的上线，无疑为用户提供了更加便捷的沟通方式，让沟通不再受时间和地点的限制。相较于手机端，WhatsApp网页版在界面设计上保持了一致性，操作流程也相当简单。用户只需在电脑上打开网页版，输入手机号和验证码，即可完成登录。登录后，用户可以看到与手机端相同的聊天界面，包括聊天记录、联系人列表、通话记录等。在聊天过程中，用户可以发送文字、图片、视频、语音等多种形式的消息，实现与手机端完全相同的聊天体验。WhatsApp网页版的一大亮点是正版授权聊天。以往，用户在电脑上使用WhatsApp时，往往需要借助第三方软件来实现。这些第三方软件虽然能够满足用户的需求，但存在一定的安全隐患，如隐私泄露、数据丢失等问题。而WhatsApp网页版采用正版授权，确保了用户在电脑上使用WhatsApp的安全性，让用户可以放心地与好友进行沟通。此外，WhatsApp网页版还具备以下优势：1. 多平台同步：用户在手机、平板和电脑等多个设备上登录WhatsApp网页版，可以实现聊天记录、联系人信息等数据的同步，让用户在各个设备上都能轻松管

理自己的社交圈。 2. 便捷的文件传输：用户可以通过WhatsApp网页版发送和接收文件，包括文档、图片、视频等，满足日常工作和生活中的文件传输需求。 3. 语音和视频通话：WhatsApp网页版支持语音和视频通话功能，用户可以在电脑上与好友进行面对面的沟通，体验更加真实的社交互动。 4. 强大的搜索功能：WhatsApp网页版提供了强大的搜索功能，用户可以快速查找聊天记录、联系人信息等，提高沟通效率。 总之，WhatsApp网页版的上线，为用户带来了全新的聊天体验。正版授权聊天、多平台同步、便捷的文件传输、语音和视频通话等功能，让用户在电脑上也能畅享与好友的沟通。随着移动互联网的不断发展，相信WhatsApp网页版将会成为越来越多用户的沟通首选。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《2025一肖一码预测公开入口》](#) | [《免费免费资料精选精准推荐大全》](#) | [《2026澳门内部资料全网独家下载》](#) | [《长期正版资料公式规律大全》](#) | [《精选正版资料预测公开推荐》](#) | [《新版精准四码推荐》](#) | [《长期生肖特码表内容》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057