

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史























---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260410 04:54:31

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 酒管财经 近日，一则挂售信息在酒店圈悄悄发酵。成都环球中心天堂洲际大饭店，这座占据成都高新区核心地段、号称成都体量最大的五星级酒店，以 9.5 亿元的价格再次挂售转让。曾几何时，它是成都高端接待的名片，是商务人士的首选，更是外地游客打卡成都的网红地标，风光无限。这座酒店最初的评估价高达 16.09 亿元，如今以 9.5 亿的挂售价被摆上货架，相当于直接打了 6 折。事实上，这已经是该酒店第三次被摆上货架。2024 年该酒店曾两次进行拍卖，起拍价从 11.5 亿元降至 10 亿元，但均以流拍告终。

酒店业主方从融创变更为东方雨虹后，依旧积极寻求项目转让。曾经高高在上的 " 香饽饽 "，如今为何陷入 " 降价甩卖 " 的尴尬？9.5 亿的标价背后，藏着多少不为人知的挣扎？而这场资产流转的背后，又预示着国内五星级酒店的未来走向何方？成都 " 巨无霸 " 酒店的前世今生在成都，提起五星级酒店，很多人的第一反应不是仁恒洲际，也不是丽思卡尔顿，而是这座位于环球中心的 " 巨无霸 "。毕竟，它的体量在成都五星级酒店里，至今无人能及。在很长一段时间里，它都是成都高端酒店的代名词。公开信息显示，成都环球中心天堂洲际大饭店建筑面积合计为 10.5 万平，地上 10.2 万平，地下 0.3 万平，975 间客房，还涵盖了全日制餐厅、中餐厅、咖啡吧、健身房、1150 平会议室、2500 平泳池，确实名不虚传。建筑面积 10.5 万平方米，什么概念？相当于 14 个标准足球场。975 间客房，1150 平方米的会议室，2500 平方米的泳池。这配套，放在全国都是顶配。这酒店的位置有多好？天府大道北段，地铁 1 号线锦城广场站旁边，步行就能到成都 SKP、招商大魔方。值得一提的是，它的经营数据其实并不算差。作为成都市区体量最大的五星级豪华酒店，成都环球中心天堂洲际大饭店 2023 年出租率达到 57%，在此之前的 5 年经营收入 1.9 亿左右，业主考核利润 5000 万元。其实，成都环球中心天堂洲际大饭店仅仅是成都环球中心的酒店部分。据悉，成都环球中心位于成都市天府大道北段 1700 号，占地面积约 1300 亩，总建筑面积约 176 万平方米，是集游艺、展览、商务、购物、酒店等于一体的多功能建筑，被誉为亚洲第一大单体建筑，可容纳 20 个悉尼歌剧院。成都环球中心最初只有 3 万平方米的水上乐园，在 " 西南会展王 "、成都会展旅游集团创始人邓鸿的打造下最终成了亚洲最大单体建筑。后来，邓鸿把成都环球中心卖给了融创。然而世事更迭，随着融创债务重组，被动地将成都环球中心天堂洲际大饭店以 " 以资抵债 " 的方式抵给了东方雨虹。尽管经历多次挂售转让，但成都天堂洲际大饭店并未受此影响，目前仍保持正常运营。" 防水一哥 " 接手后急寻新买家一个经营稳定、地处核心地段的地标酒店，为什么从融创到东方雨虹两任业主，都着急卖？答案可能藏在四个字里：好看，难扛。首先，" 大体量 "

带来的，是难以承受的运营压力。近千间客房、超大公区、恒温室内乐园、24 小时运行的机电系统、庞大的人员编制，再加上国际品牌管理费，每一项都是 " 吞金兽 "。每年看似有 5000 万利润，一旦扣掉折旧、财务费用、隐性维护开支，真实现金流并不漂亮。外界看到的是地标、旗舰、体量第一。业主看到的却是成本、成本，还是成本。这一轮出售的起点，始于前业主融创的流动性压力。作为环球中心会展文旅板块的核心资产，这家酒店在融创债务重组周期中，被纳入资产处

置清单。2024年11月，酒店被以物抵债转让给了防水行业龙头东方雨虹，抵掉近10亿元应付款。对东方雨虹而言，这不是一笔战略投资，更像是被动接盘。尽管东方雨虹成为洲际饭店新业主后，曾与雅高酒店集团、希尔顿酒店、万豪酒店及凯悦酒店等多家知名酒店管理集团接洽，意在引进新的酒店品牌经营方。但一家深耕建材、防水的实体企业，如今似乎已没有耐心继续运营如此超大体量度假型五星级酒店。据其财报显示，东方雨虹2025年前三季度营收同比下降5.06%，归母净利润同比下降36.61%。持有一天，就要承担一天的折旧、能耗、人力、品牌管理费、维护成本。与其慢慢养资产，不如快速回笼资金，回归主业。于是，该酒店很快被重新推向市场，价格也是一降再降：11.5亿元、10亿元、9.5

亿元。此外，成都酒店市场的整体下滑更是令其外部环境雪上加霜。据臆合咨询数据显示，2025上半年成都酒店间夜量排名跌至全国第19位（下滑9个名次），甚至被青岛、贵阳等二线城市反超。随着成都环球中心天堂洲际大饭店产品老化，翻新就是天文数字。酒店开业至今已超过十年，装修风格、设施设备、体验感，都进入必须更新的周期。翻新一栋10万平的巨无霸酒店，动辄数亿投入。对当前业主来说：翻新，是继续砸钱；不翻新，市场竞争力持续下滑。最主要的，还是五星级酒店“大而全”的时代已经过去了。过去开发商做酒店，追求的是地标效应、资产包装和融资。酒店是不是最赚钱不重要，能给地块赋能、给融资加分，就是好资产。如今的资本看酒店，只认三件事：现金流、回报率、退出通道。超大体量酒店，资产重、周转慢、改造难、成本高，早已不是资本眼中的香饽饽。还有多少五星级酒店在“裸泳”？成都环球中心天堂洲际大饭店的困境，从来不是个例。它只是全国五星级酒店的一个缩影，当行业红利褪去，曾经的“香饽饽”

”，正在集体面临生存大考。从上海新天地安达仕酒店“0元转让”，到重庆北碚悦榕庄从7亿元估值跌至8180万元成交，再到郑州富力万达文华酒店以3.28

亿元底价出让，越来越多的高端酒店，正在经历估值缩水、转让困难的困境。再来看一组数据：2025年全年，全国酒店相关拍卖项目达764个，总金额752亿元，其中亿元以上标的228个；2026年1月，全国酒店拍卖77家，其中亿元以上标的共28家，拍卖总额约109亿元。曾经被捧上天的五星级酒店，为什么突然就不吃香了？首先，那个靠拿地盖楼、赚取地产增值红利的粗放时代已经彻底谢幕。最典型的就是富力，曾经手握77

家酒店，风光无限，现在却被新加坡债主清盘接管，旗下的郑州富力万达文华酒店以3.28亿元底价出让，较评估价打7折；长沙富力万达文华酒店以5.138亿元的起拍价成交。而成都环球中心天堂洲际大饭店，就是融创甩卖资产的一个缩影。当房企集体离场，五星酒店失去了最大的金主，自然也就陷入了无人接盘的困境。毕竟，除了房企，很少有人愿意花数十亿买一个常年亏损的吞金兽。还有，就是核心客源的逐步流失。五星酒店的核心客源，以前主要有三类：政务接待、商务差旅、高端旅游。但现在，这三类客源都在减少。先说政务接待。以前，很多政府会议、公务接待都会放在五星级酒店，这是五星级酒店的重要收入来源。但随着相关政策出台，五星级酒店政务接待需求直接腰斩。再说商务差旅。携程商旅的统计数据显示，87%

的受调企业都受到了差旅成本管控的影响，很多大厂的差旅住宿标准已经压缩到：一线城市500元封顶，其他城市控制在300-400元之间。高端旅游市场也在发生变化。贝恩公司数据显示，中国高净值人群家庭对于非必要支出更为谨慎。以前他们愿意花几千元住一晚五星级酒店，现在更愿意把钱花在体验感更强的旅游项目上，而不是住宿上。当政务、商务和高端旅游需求减少，五星级酒店未能及时找到新的客群定位，自然在市场中显得格格不入。地产红利退去、核心客源流失、供给过剩同质化，这三座大山如今压得不少五星级酒店喘不过气来。未来2-3年，国内五星级酒店市场会进入一轮供给出清：一批资产过重、产品过老、运营乏力的五星级酒店，会批量出售或法拍；一批管理费高、业绩不达预期的五星级酒店，也会被业主主动换牌或转让。曾经，五星级酒店只信奉一句话：大，就是实力。现在，现实给出了另一个答案：大，很可能也是包袱。中国酒店业，正在告别大而不当、华而不实、重而不优的旧时代，走向精而有效、轻而有质、稳而有现金流的新时代。下一个十年，能活下来、活得好的酒店，不再是体量最大的，而是运营最稳、体验最真、回报最实的那一批。

WhatsApp网页版助力团队沟通，扫码快速进入，高效协作新体验

随着互联网技术的飞速发展，移动通讯工具在工作和生活中扮演着越来越重要的角色。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯软件之一，其便捷的聊天功能和强大的社交属性，已经成为了人们日常沟通的重要工具。为了满足用户在团队沟通中的需求，WhatsApp网页版应运而生，为用户提供了一种全新的沟通体验。本文将为您详细介绍WhatsApp网页版的特点，以及如何通过扫码快速进入，实现高效团队沟通。

### 一、WhatsApp网页版简介

WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的一个功能，用户可以通过电脑端访问网页版，实现与手机端同步的消息接收和发送。相较于手机端，WhatsApp网页版具有以下优势：

1. 方便快捷：用户无需在手机和电脑之间切换，即可实现消息的实时同步，提高沟通效率。
2. 多设备登录：支持多台设备同时登录，方便团队成员在不同设备上查看和回复消息。
3. 界面简洁：网页版界面简洁，操作简单，易于上手。

### 二、团队沟通聊天，扫码快速进入

WhatsApp网页版为团队沟通提供了极大的便利。以下是如何通过扫码快速进入WhatsApp网页版进行团队沟通的步骤：

1. 打开电脑浏览器，访问WhatsApp网页版官网（<https://web.whatsapp.com/>）。
2. 使用手机打开WhatsApp应用，进入“设置”页面，点击“WhatsApp Web”。
3. 扫描电脑屏幕上显示的二维码，手机端将自动识别并连接到网页版。
4. 连接成功后，电脑端即可同步显示手机端的聊天记录，实现团队沟通。

### 三、高效协作，WhatsApp网页版助力团队

WhatsApp网页版在团队沟通中的应用，有助于提高团队协作效率。以下是一些具体应用场景：

1. 项目讨论：团队成员可以实时分享项目进展、讨论解决方案，提高决策效率。
2. 文件共享：通过WhatsApp网页版，团队成员可以轻松分享文件，方便协作。
3. 会议通知：通过群聊功能，团队领导可以及时发布会议通知，确保团队成员按时参加。
4. 跨部门沟通：不同部门之间的沟通更加便捷，有助于打破部门壁垒，实现资源共享。

总之，WhatsApp网页版为团队沟通提供了强大的支持，通过扫码快速进入，实现高效协作。在当前信息化时代，选择合适的通讯工具对于团队发展至关重要。WhatsApp网页版以其便捷、实用的特点，成为了团队沟通的理想选择。

---

## TA的作品

[更多作品](#)

---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

---

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《免费特码必中高手专用公式》](#) | [《2026免费资料全网独家图解》](#) | [《最新开奖记录大全》](#) | [《精选免费资料精准推荐》](#) | [《新版香港三肖三码免费资料图解》](#) | [《最准必中一肖高手专用推荐》](#) | [《最准管家婆资料免费资料查询》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057