
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

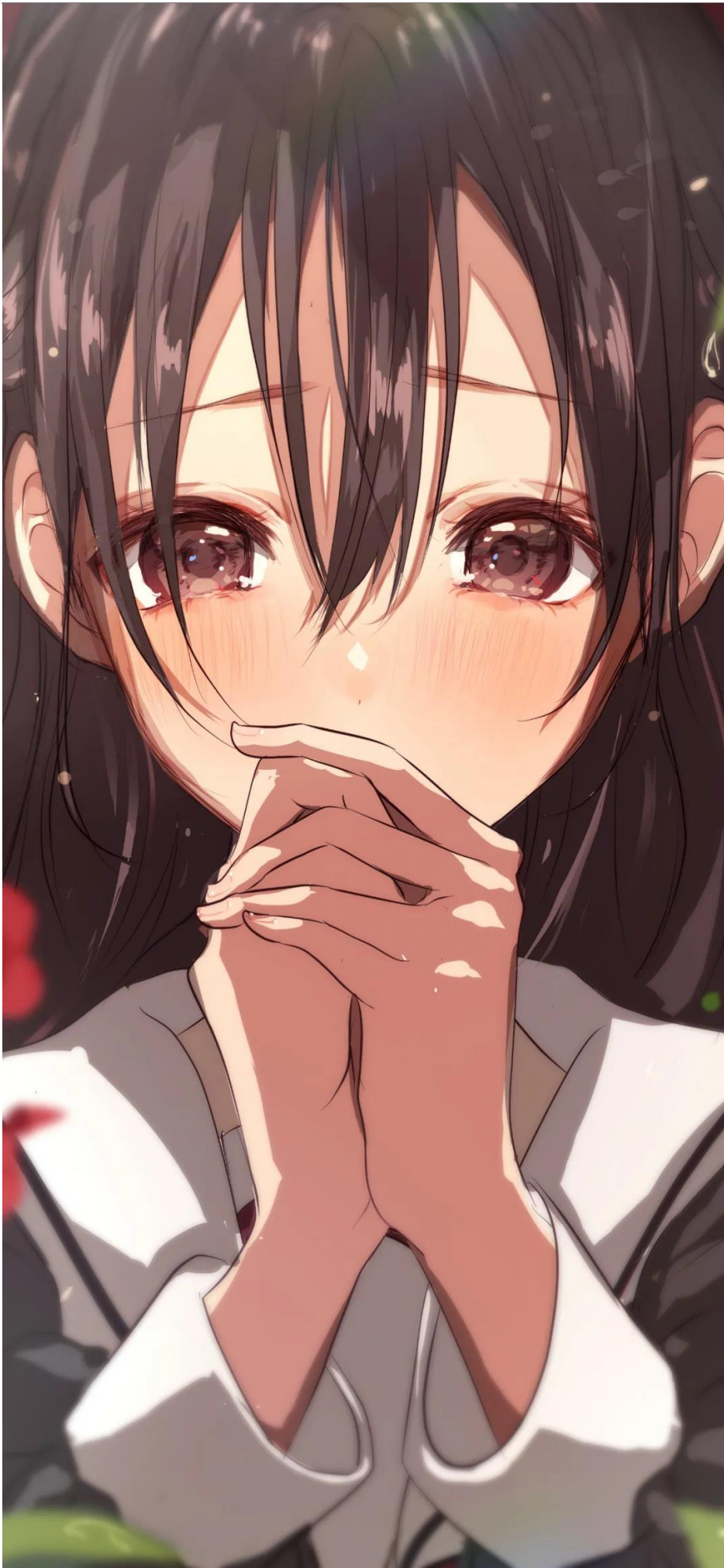
- 观看历史













0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260410 04:57:42

全部评论

请先 登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

本文来源：时代周报 作者：史航各个城市仍在发力消费。目前，我国社会消费品零售总额（以下简称“社零”）超过万亿的城市从7座变为6座，分别是上海、重庆、北京、成都、广州和深圳。这是因为一度在2024年宣布迈入“万亿消费城市”行列的苏州，经统计修订后已暂别这一行列。2025年，苏州社零总额达9092.2亿元，同比增长2.0%，未能跑赢全国3.7%的平均水平。这也让准万亿城市的竞争愈发激烈。目前，杭州以9499亿元的社零总额暂时领跑，进入冲刺阶段，而苏州则暂居准万亿城市的第二位次。两个同样来自长三角的城市，正对“万亿城市俱乐部”的第七张入场券展开角逐，到底谁会抢先迈过这一门槛？苏杭各有实力杭州，距离万亿消费城市仅差临门一脚。杭州在2026年政府工作报告明确，“十五五”时期将提振消费作为扩大内需重中之重，2026年社零总额目标设定为增长5%左右、突破1万亿元。去年，杭州社零总额增长为3.8%，这也意味着杭州想在新的一年里跑出更快的消费增速。杭州消费增长的动力从何而来？从产业上看，2025年杭州全市地区生产总值（GDP）达到23011亿元，比上年增长5.2%，高于全国水平。其中，服务业是杭州经济的绝对主力，全市服务业增加值达到16997亿元，占GDP比重高达73.8%，增长5.3%，为实体经济、消费场景提供了数字化转型的基石。而在做强数字消费方面，作为全国直播电商重镇，2025年杭州直播预计成交额超4200亿元，日均直播超1.5万场。线上经济的旺盛活力，有力带动线下消费升温，新能源汽车、智能家电等商品销售额实现快速增长。从消费类型上看，赛事、会展、旅游都是带动杭州消费增长的强大动力。2025年杭州举办国际性体育赛事31场，首届“浙BA”杭州赛区比赛吸引观赛人数超17万人次、拉动消费14亿元。举办会展216场、演唱会164场，演艺经济跻身全国前三。全域旅游人次和收入分别增长8.8%、9.5%，入境过夜游客人次和国际旅游收入分别增长26.5%、26.9%。与此同时，居民收入稳、消费意愿强，也成为支撑消费持续增长的坚实基础。2025年杭州全体居民人均可支配收入80017元，全体居民人均消费支出55592元，两者均在全国主要城市中位居前列。华东师范大学城市发展研究院院长曾刚接受时代周报记者采访时表示，在举办了G20峰会等国际会议后，杭州的消费向国际化、高端化提质升级，城市功能愈发综合，逐步形成品牌。同时，杭州强大的数字化、智能化能力，也为消费提供了更多新的场景。图源：图虫创意与杭州相比，苏州的社零总额增速稍缓。2025年苏州社零总额同比增长2.0%，增速低于全国3.7%和江苏省3.3%的平均水平。具体来看，苏州网络零售增长较好，限额以上批发零售业通过公共网络实现零售额比上年增长5.4%，拉动社零总额增速0.8个百分点，服务消费活力释放。全年接待国内外游客超2亿人次，比上年增长10.4%；实现旅游总收入2227.4亿元，增长9.1%。曾刚指出，苏州的核心优势是强大的制造业能力，当前苏州依托制造业逐步发展消费、服务等功能，打通行业之间的壁垒，“这个作用会慢慢显现出来，壁垒打通后，会对苏州的消费增长有更明显的作用”。有观点认为，江苏各城市间相对均衡的发展模式让苏州对周边地市吸引力较低，限制了苏州消费中心城市的建设。对此，曾刚认为：“

消费中心城市的建设发展不能只把眼光放在周边的同胞城市，而是应该从国内走向国际。”他指出，当前苏州在中高端消费上还有比较大的提升空间，苏州可以利用制造业的优势建设培育更多有优秀品牌，与江苏省内其他城市合作而非竞争，共同提升消费方面的国际影响力。图源：图虫创意合作和新业态是未来关键下一个阶段，杭州、苏州如何打这场“抢七大战”？杭州计划聚焦在新的场景。2026年，杭州将打造具有城市辨识度的首发经济集聚区，引育200家各类首店，以首店经济激活高端消费场景。同时，杭州还在政府工作报告中提出要支持人工智能、虚拟现实、低空经济、脑机接口、具身智能等技术在消费领域应用，健全“首创产品—首试验证—首用场景—首发品牌—首秀传播”全链条应用生态。苏州则在新的消费增长点和文旅上集中发力，提出要聚焦“文旅带动、场景推动、活动拉动、产业联动”。开展消费“三新”试点，用好创新消费基金，培育壮大首发经济、赛事经济、银发经济、美丽经济、宠物经济等新增长点。深化“文旅+百业”“百业+文旅”，打造全域旅游消费新场景。曾刚认为，当前消费中心城市受电商冲击较大，高端消费受影响明显。在这样的背景下，“首店首品”在消费中心城市的发展中愈发重要，城市中有多少首店，在零售中有多大的全球影响力，以及在整个行业中的号召力如何，都是未来竞争中的关键要素。此外，曾刚指出，对于长三角城市来说，长三角的消费正从单中心向多中心转变，各消费中心城市也应该逐渐从相互竞争走向相互合作。当前上海大都市圈的规划持续更新优化，为消费领域几个城市的合作提供了很好的基础。在他看来，现在长三角的城市在产业方面有很多合作，建立了很多共同体，在消费领域，也可以有更多这样的合作。”比如现在各地都在搞购物节、发消费券，但大多是各做各的，如果把上海大都市圈作为一个整体，有一个统一的机构来协调，吸引更多外面的人来购物，就能起到1+1>2的效果。”曾刚还指出，在消费活动、数字化平台以及高端购物中心的建设等领域，区域内杭州、苏州、上海等中心城市都有很多合作的空间。可以通过一体化的战略和更多新业态的引入，让这些城市的消费有更强的增长动力。

WhatsApp网页版全新上线，边办公边聊天，扫码登录即用，办公生活更便捷！

随着互联网的飞速发展，我们的生活和工作已经离不开手机。而作为全球最受欢迎的通讯软件之一，WhatsApp凭借其强大的功能，深受广大用户的喜爱。为了满足用户在办公场景下的需求，WhatsApp网页版全新上线，让您在办公的同时，也能轻松聊天，提高工作效率。

一、WhatsApp网页版简介 WhatsApp网页版是基于原手机端应用程序开发的，用户只需在电脑上打开网页版，即可实现与手机端同步的消息接收、发送等功能。网页版界面简洁，操作便捷，让您在办公时，轻松实现边办公边聊天的需求。

二、WhatsApp网页版优势

- 1. 同步消息：**WhatsApp网页版与手机端同步，您在手机上收到的消息，网页版上也能实时查看。同时，您在网页版上发送的消息，手机端也能同步接收。
- 2. 方便快捷：**只需在电脑上打开网页版，扫描手机端二维码，即可登录使用。无需下载安装，节省电脑空间。
- 3. 多平台使用：**WhatsApp网页版支持Windows、Mac等操作系统，让您在多个设备上轻松使用。
- 4. 保护隐私：**WhatsApp网页版采用端到端加密技术，确保您的聊天内容安全可靠。
- 5. 提高效率：**在办公场景

下，WhatsApp网页版让您在电脑上即可实现与同事、客户的沟通，提高工作效率。三、如何使用WhatsApp网页版 1. 打开电脑浏览器，访问WhatsApp网页版官网。 2. 使用手机打开WhatsApp应用程序，点击右上角三个点，选择“WhatsApp Web”。 3. 扫描电脑屏幕上出现的二维码，即可登录成功。 4. 登录后，您即可在电脑上使用WhatsApp进行聊天、发送语音、视频、图片等。

四、结语 WhatsApp网页版的上线，为用户带来了极大的便利。在办公场景下，您可以在电脑上轻松实现边办公边聊天的需求，提高工作效率。赶快体验WhatsApp网页版，让您的办公生活更加便捷吧！

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《官方澳门六开彩免费资料结果》](#) | [《网红香港三肖三码公式规律公式》](#) |
[《长期正版资料全网独家入口》](#) | [《最准特码预测公式规律推荐》](#) |
[《最准三码必中高手专用入口》](#) | [《网红特码必中必中公式大全》](#) |
[《最准管家婆资料公式规律开奖》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

| 互联网宗教信息服务许可证京(2022)000057